

# **Sprawozdanie merytoryczne**

**Organizacji Pożytku  
Publicznego  
AIESEC Polska**

**01.06.2009-31.05.2010**

AIESEC jest międzynarodową platformą dla młodych ludzi, która umożliwia im odkrywanie i rozwój swojego potencjału, wpływając przy tym pozytywnie na społeczeństwo. Czynimy to oferując studentom możliwość zostania liderem, zdobycia międzynarodowego doświadczenia, zyskania grona przyjaciół na całym świecie i przekonania się, co chcą robić w przyszłości. AIESEC to największa na świecie organizacja skupiająca ambitnych studentów kierunków ekonomicznych i nie tylko, zainteresowanych tym tematem. Zrzeszamy ponad 50.000 członków z 107 krajów świata, na sześciu kontynentach. Jesteśmy obecni przy ponad 1600 ośrodkach akademickich i uczelniach wyższych na całym świecie. Od powstania w 1948 roku w Sztokholmie głównym celem organizacji jest rozwijanie wśród młodych ludzi przedsiębiorczości, wrażliwości kulturowej, odpowiedzialności społecznej i chęci do ciągłego zdobywania wiedzy oraz poszerzania swoich horyzontów. Nasze działania skupiają się na rozwijaniu właśnie tych czterech cech. Wierzymy, że dzięki naszej działalności społeczeństwo zyska ludzi, którzy będą mieć pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Dzięki wspólnej pracy, często w międzynarodowym towarzystwie, AIESEC rozwija świadome podejście do życia, pracy i tego, co chcemy osiągnąć. Główną strategią osiągnięcia takiego celu jest Międzynarodowy Program Praktyk dla studentów i konfrontacja z ważnymi dla społeczeństwa tematami oraz aktywnym zaangażowaniem w Organizacji.

Jako grupa młodych, zaangażowanych ludzi zdobywamy doświadczenie, uczymy się odpowiedzialności oraz rozwijamy w sobie umiejętności przywódcze. Wrażliwa kulturowo organizacja powoduje, iż działająca w niej młodzież nie jest obojętna na krzywdę innych. Poprzez uczestnictwo w aktywnościach pro społecznych wzmacniają w sobie poczucie sprawiedliwości oraz znaczenie pojęcia etyki.

AIESEC w Polsce powstał w 1971 roku. Od prawie 40 lat jest wspierany przez znaczną ilość firm oraz organizacji pozarządowych. Obecnie jest reprezentowany przez 19 Komitetów Lokalnych oraz 1 Grupę Inicjatywną w Rzeszowie, w 17 miastach na ponad 45 uczelniach wyższych, na czele których stoi Komitet Narodowy – zarząd AIESEC Polska z siedzibą w Markach pod Warszawą. Jego zadaniem jest koordynowanie oraz wspieranie działalności oddziałów lokalnych. Aktywnie w AIESEC Polska działa około 800 członków, którzy pochodzą ze wszystkich możliwych uczelni zarówno akademii ekonomicznych, uniwersytetów, politechnik jak i akademii medycznych. Studenci mogą zaangażować się pracując przy organizacji konferencji, różnego rodzaju projektów jak i przy Międzynarodowym Programie Praktyk. Już od

pierwszych dni nowi członkowie mają szansę na aktywne działanie. Poczynając od odpowiedzialności takich jak opieka nad studentem z zagranicy, poprzez tworzenie ofert, baz danych czy spotkania w firmach, koordynację projektów a kończąc na stażu w firmie za granicą, mamy okazję zdobyć doświadczenie porównywalne do pracy w dużej, międzynarodowej i profesjonalnej firmie. Stowarzyszenie AIESEC Polska zostało utworzone 25 kwietnia 1990r. i jest częścią światowej organizacji AIESEC International. Stowarzyszenie jest organizacją nieochodową prowadzoną przez studentów.

# Stan prawny

Zgodnie ze Statutem AIESEC Polska:

**§ 8. Celem AIESEC Polska jest:**

- Kształcenie studentów i absolwentów szkół wyższych,
- Umacnianie współpracy i zrozumienia między krajami,
- Poszerzanie wiedzy i świadomości w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,
- Umożliwianie studentom zdobywania doświadczeń praktycznych,
- Stwarzanie możliwości dla doskonalenia przyszłej kadry kierowniczej,
- Rozwój współpracy między środowiskiem akademickim a instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi.

**§ 9. Głównymi formami realizacji celów AIESEC Polska są:**

- Międzynarodowy Program Praktyk,
- Krajowe i międzynarodowe projekty o charakterze edukacyjnym,
- Spotkania statutowe,
- Projekty własne,
- Sondaże opinii,
- Przyznawanie kieszonkowego osobom uczestniczącym w Międzynarodowym Programie Praktyk oraz zagranicznym członkom Komitetu Narodowego,
- Przyznawanie dotacji celowych jednostkom samorządowym biorącym udział w Międzynarodowy Program Praktyk.

Stowarzyszenie jest zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce na podstawie art.17 ust.1 pkt. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 roku.

AIESEC Polska (Stowarzyszenie) dn. 30.06.2004r. uzyskał status Organizacji Pożytku Publicznego.

Przedmiotem działalności statutowej w ramach odpłatnej działalności organizacji są:

- 1) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych,
- 2) Badanie rynku i opinii publicznej,
- 3) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie pracowników,
- 4) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 5) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania,
- 6) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 7) Działalność organizacji profesjonalnych,
- 8) Działalność wydawnicza pozostała,
- 9) Działalność związana z organizacją targów i wystaw.

Przedmiotem naszej nieodpłatnej działalności statutowej organizacji pożytku publicznego jest:

- 1) Działalność związana z organizacją targów i wystaw,
- 2) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych,
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej,
- 4) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie personelu,
- 5) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 6) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania,
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 8) Działalność organizacji profesjonalnych,
- 9) Pozostała działalność wydawnicza.

W roku obrotowym, który zakończył się 31 maja 2009r. AIESEC Polska nie prowadził odpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego

# Projekty narodowe

## **Badanie "Pracodawca Roku"®**

Jest przeprowadzane przez AIESEC Polska od 18 lat. Jego celem jest nie tylko wyłonienie 50 najbardziej atrakcyjnych według studentów pracodawców, lecz także dostarczenie firmom informacji na temat rynku i ich potencjalnych pracowników. Dane, które powstają na podstawie badania pozwalają zbudować kompleksową strategię kreowania wizerunku firmy wśród jej potencjalnych pracowników. Badanie "Pracodawca Roku"® jest obecnie największym badaniem ankietowym organizowanym przez AIESEC Polska.

Swoim zasięgiem corocznie obejmuje około 5000 studentów z całej Polski. W tym roku badanie było przeprowadzone na 40 uczelniach wyższych w całej Polsce. Z roku na rok w badaniu bierze udział coraz większa ilość uczelni niepaństwowych. Nad prawidłowością badania "Pracodawca Roku"® od samego początku czuwa Honorowa Rada Ekspertów pod przewodnictwem pani prof. dr hab. Janiny Józwiak, co sprawia, że badanie to jest najbardziej wiarygodnym źródłem informacji dotyczącym preferencji studentów względem przyszłych pracodawców. Najważniejszą częścią badania "Pracodawca Roku"® jest ranking 50 najbardziej pożądanых Pracodawców w Polsce.

W pierwszej dziesiątce od wielu lat pojawiają się zarówno firmy polskie, jak i globalne koncerny istniejące obecnie na rynku pracy.

## **Dni Kariery®**

Jedno z największych przedsięwzięć na rynku pracy i wśród społeczności akademickiej. Projekt ten jest skierowany do przedsiębiorstw i studentów.

Składa się z dwóch części:

- Targów pracy, praktyk i staży
- Akademii Umiejętności
- Targi pracy, praktyk i staży

Projekt organizowany jest cyklicznie na wiosnę w największych ośrodkach akademickich w kraju (Gdańsk, Warszawa, Wrocław, Łódź, Toruń, Poznań, Lublin, Katowice, Kraków) oraz na jesień w Warszawie. Targi doskonale łączą potrzeby najlepszych firm działających na polskim rynku oraz studentów i absolwentów. Dni Kariery® stwarzają niepowtarzalną szansę dla firmy, by zainteresować swoją ofertą najlepiej wykształconych studentów i absolwentów. Dodatkowym atutem jest możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracownikiem. Ponadto studenci mają możliwość porównania ofert wielu pracodawców i wybrania tej najodpowiedniejszej.

Dni Kariery® to projekt odznaczający się marką i tradycją, czego dowodem jest uczestnictwo ponad 150 firm z całego kraju oraz 50.000 studentów, którzy aktywnie brali udział w targach, warsztatach, szkoleniach oraz prezentacjach.

## **Akademia Umiejętności**

Jest to szereg warsztatów i szkoleń prowadzonych przez firmy biorące udział w targach, firmy szkoleniowe i organizacje. Dotyczą one tematów związanych z efektywnym poszukiwaniem pracy, rozwojem osobistym, jak również rozwiązywaniem ciekawych problemów biznesowych. Wykłady i szkolenia, pozwalają firmom dzielić się z uczestnikami swoją bogatą wiedzą i doświadczeniami, które poszerzają wiedzę zdobywaną podczas studiów.

Akademia Umiejętności dzięki swojemu edukacyjnemu charakterowi pozwala studentom nie tylko zapoznać się z konkretną ofertą potencjalnego pracodawcy, ale także zdobyć wiedzę, która pomoże im odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy.

## Enter Your Future

*Enter Your Future* jest projektem edukacyjnym skierowany bezpośrednio do uczniów szkół ponad gimnazjalnych. Poprzez realizację projektu *Enter Your Future*® chcemy udostępnić młodym ludziom dostęp do możliwości rozwoju przedsiębiorczości oraz wrażliwości kulturowej poprzez innowacyjne interaktywne warsztaty ze studentami z ponad 14 krajów świata.

Bezpośrednimi beneficjentami projektu jest młodzież szkół ponad gimnazjalnych na obszarze całej Polski. Projekt realizowany był przez 14 oddziałów lokalnych AIESEC, co obejmuje swoim zasięgiem 11 województw, co daje łączną sumę około 350 szkół ponad gimnazjalnych, w których były prowadzone warsztaty przez zagranicznych wolontariuszy. Szkoły zostały wybrane na podstawie wcześniejszych kontaktów oraz szkół, które same zgłosiły się do udziału w projekcie. Pośrednimi beneficjentami było 131 zagranicznych wolontariuszy, którzy zostali przeszkoleni z zakresu prowadzenia warsztatów oraz wiedzy nt przedsiębiorczości. Ponadto do realizacji projektu przyczyniło się ok. 90 studentów polskich uczelni, członków organizacji AIESEC (z Białegostoku, Częstochowy, Katowic, Łodzi, Lublina, Nowego Sącza, Poznania, Radomia, Torunia, Warszawy, Wrocławia, Rzeszowa, Szczecina), którzy organizowali projekt od strony logistycznej oraz merytorycznej.

## Konferencje

Każdego roku organizujemy około 13 konferencji dla członków naszej organizacji. Posiadamy rozwinięty cykl edukacyjny, który zawiera listę treningów i konferencji o różnej tematyce. Cele konferencji to jednak nie tylko wiedza niezbędna do działalności w organizacji, ale również wypracowywanie kierunków rozwoju dla całego AIESEC Polska. Nasi partnerzy ogólnopolscy wspierają nasze konferencje pod kątem wiedzy dostarczanej na seminariach. Część naszych konferencji jest również otwarta dla delegatów zagranicznych z różnych krajów, gdzie nasza organizacja prowadzi swoją działalność.

**Działalność statutowa  
w poszczególnych  
Komitetach Lokalnych  
poza projektami narodowymi  
w okresie:  
01.06.2009-31.05.2010**

# **Komitet Lokalny**

# **Białystok**

## **Nazwa projektu: AIESEC YOUNG II**

### **1. Opis:**

Projekt zakładał przeprowadzenie darmowych kursów językowych dla młodzieży w wieku 18-25 lat, czyli maturzystów oraz studentów. Każdy z uczestników projektu miał możliwość wzięcia udziału w zajęciach z języków:

- angielskiego (poziom średniozaawansowany i zaawansowany),
- greckiego (poziom podstawowy),
- rosyjskiego (poziom podstawowy i średniozaawansowany),
- hiszpańskiego (poziom podstawowy i średniozaawansowany),
- chińskiego (poziom podstawowy).

Kursy trwały trzy miesiące, 3 razy w tygodniu po 1,5 godziny, w sumie 90 godz.

W trakcie trwania projektu odbywały się również zajęcia w szkołach ponad gimnazjalnych o tematyce tolerancji oraz zrozumienia międzykulturowego.

### **2. Cele projektu:**

- Uświadomienie młodych ludzi o przydatności języków obcych w codziennym życiu,
- Możliwość ułatwienia startu w przyszłości oraz umożliwienie kontaktu z ludźmi z całego świata,
- Zaznajomienie ludzi młodych z nowymi i egzotycznymi językami (chiński i grecki),
- Realizacja 3 praktyk (lektorzy/praktykanci z Grecji, Chin oraz Portoryko),
- Przeprowadzenie serii szkoleń o tematyce zrozumienie kulturowe/tolerancja wśród młodych i aktywnych uczniów szkół ponad gimnazjalnych.

### **3. Czas realizacji: 09.03.2010 - 28.05.2010**

### **4. Rezultaty:**

W kursach wzięli udział uczniowie i studenci białostockich szkół (18-25 lat). Z ponad 600 zgłoszeń wybrano aplikacje około 320 osób. Zrealizowano cel związany z praktykami zagranicznymi, a mianowicie goszczono w Białymstoku praktykantów z Chin, Grecji oraz Portoryko. Nawiązano współpracę ze studentami (lektorami) z białostockich uczelni.

### **5. Koordynator Projektu: Ewa Piotrowska**

## **Nazwa projektu: MIND PROGRAMMING**

### **1. Opis projektu:**

Projekt zakładał cykl szkoleń dla maturzystów z zakresu metod szybkiego uczenia się, autoprezentacji, komunikacji z elementami asertywności oraz planowania ścieżki kariery. Projekt odbywał się w kolejno 4 miastach: Kielcach, Białymstoku, Wrocławiu i Lublinie podczas ferii zimowych w tych regionach.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było pokazanie i uświadomienie uczniom podlaskich szkół o możliwościach efektywnego wpływania na swój rozwój oraz na własną ścieżkę kariery.

### **3. Czas realizacji: 25.01. – 07.02.2010**

### **4. Rezultat:**

W zajęciach uczestniczyło w sumie 90 uczniów z podlaskich szkół ponad gimnazjalnych. W ciągu 2 tygodni intensywnych szkoleń w realizacji projektu wzięło udział 8 praktykantów z takich krajów jak: Brazylia, Indonezja, Rosja, Chiny czy Australia. Dzięki uczestnictwu w warsztatach młodzi ludzie stali się bardziej świadomi otaczającego ich świata oraz możliwości jakie na nich czekają w dorosłym życiu oraz jak je szukać i wykorzystywać.

### **5. Koordynator Projektu: Paweł Gruszewski**

# **Komitet Lokalny Częstochowa**

## **Nazwa projektu: AIESEC for Students**

### **1. Opis projektu:**

Projekt edukacyjny skierowany do studentów, umożliwiający im wzięcie udziału w organizowanych przez AIESEC oraz partnerów merytorycznych szkoleniach z zakresu marketingu, zarządzania, przedsiębiorczości oraz Business English (angielski biznesowy). Finałem przeprowadzonych szkoleń są staże w kilkunastu częstochowskich firmach i instytucjach.

Umożliwienie studentom zdobycie teoretycznej i praktycznej wiedzy, przydatnej w poszukiwaniu i znalezieniu pracy, a także danie możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego na stażach odbywających się w lokalnie działających firmach i instytucjach.

### **2. Cele projektu:**

- przeprowadzenie szkoleń z zakresu umiejętności miękkich,
- dostarczenie dogłębnej wiedzy na temat rynku pracy,
- pozyskanie staży w firmach i instytucjach dla uczestników projektu.

### **3. Czas realizacji:** październik 2009 – kwiecień 2010

### **4. Rezultaty:**

W ciągu 7 tygodni 40 uczestników szkoleń zdobyło wiedzę teoretyczną i praktyczną przydatną w planowaniu i realizacji własnych ścieżek rozwoju zawodowego. Studenci otrzymali także możliwość odbycia staży w proponowanych firmach i instytucjach.

### **5. Koordynator Projektu: Dorota Zymek**

## **Nazwa projektu: Konferencja Jesienna AIESEC Polska 2009**

### **1. Opis projektu:**

Narodowa konferencja dla członków stowarzyszenia AIESEC Polska, dostarczająca wiedzy na temat zarządzania projektami, przedstawiająca temat przedsiębiorczości oraz weryfikująca plany Rad Wykonawczych poszczególnych Komitetów Lokalnych.

Konferencja 4-dniowa zorganizowana w celu podsumowania ostatnich trzech miesięcy pracy Rad Wykonawczych, wyznaczenie kierunku rozwoju Komitetów Lokalnych na kolejne 6 miesięcy, oraz dostarczenia niezbędnej wiedzy koordynatorom projektów. Poruszała także temat przedsiębiorczości w związku z projektem *Enter Your Future*.

### **2. Cele projektu:**

- dostarczenie koordynatorom projektów wiedzy na temat prowadzenia własnego zespołu oraz umiejętności praktycznych związanych z zarządzaniem projektem,
- weryfikacja planów Rad Wykonawczych Komitetów Lokalnych oraz poszerzenie świadomości globalnych i lokalnych trendów,
- przygotowanie praktykantów do warsztatów w ramach projektu *Enter Your Future*®.

### **3. Czas realizacji: wrzesień 2009**

### **4. Rezultaty:**

Podczas czterech dni szkoleń, na trzech odbywających się równolegle ścieżkach tematycznych, ponad 210 delegatów zdobyło niezbędną wiedzę i umiejętności pozwalające w pozytywny sposób wpływać na otoczenie, przez rozwój siebie oraz poszczególnych Komitetów Lokalnych.

### **5. Koordynator: Michał Pegza**

# **Komitet Lokalny Gdańsk – Uniwersytet Gdański**

## **Nazwa projektu: GO NGO**

### **1. Opis projektu:**

Razem z organizacjami pozarządowymi, projekt ma wspierać ideę profilaktyki uzależnień, tolerancji i międzykulturowości. Praktykanci z zagranicy uczestniczyli w realizacji projektu, przeprowadzając warsztaty w 5 organizacjach pozarządowych.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

Celem projektu jest integracja młodych ludzi reprezentujących bardzo odległe kręgi doświadczeń i wartości kulturowych, we wspólnych działaniach na rzecz: profilaktyki uzależnień, szerzenie tolerancji i międzykulturowości, aktywizacja młodych ludzi z trudnych środowisk i dysfunkcyjnych rodzin, promocja wolontariatu, wymiana doświadczeń młodych wolontariuszy, pochodzących z różnych części świata realizujących podobne misje, wypracowanie skutecznego modelu promocji działań opartych na wolontariacie, na rzecz dzieci ze środowisk zagrożonych, zapoznanie praktykantów z kulturą naszego kraju, stworzenie dogodnych warunków do pracy i rozwoju w naszym regionie dla dzieci z rodzin dysfunkcyjnych.

### **3. Czas realizacji:** październik – maj 2010

### **4. Rezultaty:**

W realizacji projektu wzięło udział 5 praktykantów z następujących krajów: Rosja, Ukraina, Brazylia oraz 2 osoby z Chin. W projekcie uczestniczyły 4 organizacje pozarządowe: Instytut Sztuki Wyspa, Gama, Sopocki dom oraz Zorza. Praktykanci mieli zapewnione mieszkanie oraz wyżywienie w gdańskiej restauracji 4 Strony Świata. Projekt otwierała uroczysta Gala w Urzędzie Miasta Sopot, na którą zostały zaproszone organizacje pozarządowe. Dodatkowo zostały zorganizowane 3 wydarzenia związane z projektem. Dochód z tych wydarzeń został przekazany na zakwaterowanie dla praktykantów.

### **5. Koordynator Projektu: Monika Szalek**

## **Nazwa projektu: GIFT – Give Inspiration Find Trust**

### **1. Opis projektu:**

Szerzenie wizji odpowiedzialnego biznesu, wśród młodych osób, które w przyszłości będą sami prowadzić swoje własne przedsiębiorstwa. Kolejnym aspektem było pokazanie jak ważne są aspekty ekologiczne w naszym życiu i jak dbać o środowisko naturalne.

### **2. Cele projektu:**

Projekt realizowany wokół zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu - CSR. W trakcie jego trwania odbył się cykl warsztatów mających poszerzyć wiedzę z tego tematu wśród trójmiejskich licealistów. Dodatkowo został zorganizowany konkurs dla osób biorących udział w warsztatach.

Dodatkowo projekt miał na celu szerzenie wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu, pokazanie możliwych zastosowań społecznej odpowiedzialności biznesu, uwrażliwienie na ochronę środowiska, społeczeństwo i rynek pracy, pokazanie korzyści i wartości jakie wynikają ze społecznej odpowiedzialności biznesu.

### **3. Czas realizacji: październik – marzec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Zorganizowany został cykl czterech warsztatów prowadzonych przez ambasadorów Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz członków Koła Naukowego STRATEG, działającego na Uniwersytecie Gdańskim. Zorganizowano konkurs o tematyce CSR.

### **5. Koordynator Projektu: Magda Iwanowska**

## **Nazwa projektu: World Of Knowledge - WOK**

### **1. Opis projektu:**

Położenie nacisku na problemy globalne oraz doświadczenie wielokulturowości dzięki przyjazdowi praktykantów z odległych stron. Szósta już edycja tego projektu była skierowana do uczniów liceów ogólnokształcących, znajdujących się na terenie Trójmiasta. W ramach projektu organizowane były warsztaty oraz dyskusje prowadzone przez zagranicznych praktykantów w trójmiejskich liceach. Zaszczepienie w młodych ludziach idei tolerancji, przekonanie ich o istocie nauki języków obcych i poznawania różnorodnych kultur.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

Szerzenie idei tolerancji, uświadomienie istoty nauki języków obcych i poznawania różnych kultur, w tym wymiany poglądów na globalne problemy, aktywne i kreatywne zagospodarowanie czasu licealistów.

### **3. Czas realizacji:** październik – kwiecień 2010

### **4. Rezultaty:**

W realizacji projektu wzięły udział praktykanci z całego świata z: Chin (2 osoby), Japonii, Ukrainy oraz Indonezji. Wolontariusze przez około dwa i pół miesiąca prowadzili warsztaty w blisko 25 trójmiejskich szkołach średnich. Zajęcia poświęcone były tematyce tolerancji, problemów globalnych, jak również dotyczyły wiedzy na temat ojczyzn praktykantów.

### **5. Koordynatorzy Projektu: Agnieszka Potorska oraz Joanna Maćkowiak**

## **Nazwa projektu: LEGO/ Introduction to Robotics**

### **1. Opis projektu:**

Przeprowadzenie warsztatów z zakresu programowania oraz robotyki, a przez to zaszczepienie w młodych ludziach żyłki inżynierskiej oraz chęci podjęcia studiów na kierunkach technicznych. W ramach projektu przez 2 miesiące odbywały się warsztaty z zakresu programowania i robotyki. Skierowane były do młodzieży gimnazjalnej, która pozostała w domu na wakacjach, zarówno sprawnej jak i niepełnosprawnej ruchowo. Zajęcia odbywały się przy pomocy klocków LEGO Mind Storming i były prowadzone przez zagranicznych wolontariuszy. Na przykładzie klocków młodzież budowała roboty i programowała je, by wykonywały odpowiednie czynności.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

Przekazanie uczestnikom projektu wiedzy z zakresu programowania oraz robotyki, rozwój wrażliwości kulturowej poprzez możliwość poznania i współpracy z młodymi ludźmi z różnych części świata, rozwój tolerancji i zrozumienia międzykulturowego, pokazanie osobom niepełnosprawnym, że mogą być dobrymi programistami i osiągnąć sukces zawodowy, integracja młodzieży niepełnosprawnej ruchowo, rozwój umiejętności językowych uczestników (zajęcia prowadzone w języku angielskim), zwiększenie zainteresowania młodzieży przedmiotami ścisłymi oraz technicznymi kierunkami studiów, kreatywne zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży spędzającej wakacje w mieście, rozwinięcie współpracy z Akademią Morską w Gdyni.

### **3. Czas realizacji:** czerwiec – sierpień 2010

### **4. Rezultaty:**

W projekcie uczestniczyła młodzież z Gdyni. W projekt zostali włączeni praktykanci z Brazylii, Indii, Ukrainy oraz z Chin (2 osoby). Dzięki nawiązaniu współpracy z Akademią Morską dostaliśmy nieodpłatnie salę, w której odbywały się warsztaty oraz pokoje w akademikach uczelni dla praktykantów.

### **5. Koordynator Projektu: Paweł Kalata**

# **Komitet Lokalny Katowice Akademia Ekonomiczna**

## **Nazwa projektu: Progress I**

### **1. Opis projektu:**

*Progress to* projekt, którego członkowie interesują się nawiązywaniem kontaktów biznesowych z firmami z terenu Górnego Śląska. Celem projektu było poszukiwanie firm, które byłyby zainteresowane przyjęciem praktykanta z zagranicy, przedstawienie korzyści wynikających z zatrudnienia takiego praktykanta, pomoc firmie w stworzeniu odpowiedniego opisu obowiązków oraz znalezieniu kandydatów, którzy spełnialiby wyznaczone kryteria.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu była edukacja członków projektu z zakresu telemarketingu, prowadzenia rozmów biznesowych, negocjacji itd. Każda z osób powinna nabyć obycie podczas kontaktów z firmami, co ma duże przełożenia na rozmowy kwalifikacyjne z ewentualnymi pracodawcami.

Kolejnym celem było również sprowadzenie do przedsiębiorstw zagranicznych praktykantów, co ma wpływ na konkurencyjność śląskich firm.

### **3. Czas trwania: październik 2009 - styczeń 2010**

### **4. Rezultaty projektu:**

Uczestnicy projektu nabyli umiejętności sprzedażowe podczas kilkudziesięciu spotkań z przedsiębiorcami. Udało się również sprowadzić do śląskich firm kilku praktykantów.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Prasełek**

## **Nazwa projektu: Progress II**

### **1. Opis projektu:**

*Progress II* jest projektem mającym na celu budowanie oraz utrzymywanie kontaktów biznesowych pomiędzy Organizacją AIESEC a firmami regionu Górnego Śląska.

### **2. Cele projektu:**

Poprzez relacje biznesowe zainicjowane przez studentów wdrożony zostaje Program Praktyk Zagranicznych. Członkowie projektu świadomie przeprowadzając badanie rynku, mają szansę nie tylko poznać trendy na rynku pracy, ale także zweryfikować obecną sytuację uczestnicząc w spotkaniach biznesowych. *Progress II* pragnie dotrzeć do szerokiego grona firm z branż handlowych, technicznych, produkcyjnych, informatycznych, doradczych i innych. Przede wszystkim do tych firm i organizacji, które zainteresowane są inwestowaniem w rozwój młodych ludzi oraz mają zapotrzebowanie na pracowników obcojęzycznych.

### **3. Czas trwania:** luty-czerwiec 2010

### **4. Rezultaty projektu:**

Do firm Górnego Śląska zostało sprowadzonych kilku praktykantów. Uczestnicy projektu zdobyli wiedzę sprzedażową oraz obycie na różnego rodzaju spotkaniach.

### **5. Koordynator Projektu: Sonia Wrodarczyk**

## **Nazwa projektu: Responsible Silesia**

### **1. Opis projektu**

*Responsible Silesia* to projekt, którego członkowie interesują się tematyką społecznie odpowiedzialnego biznesu. Zajmują się oni kontaktowaniem firm z Górnego Śląska zainteresowanych tą tematyką, przedstawiając tym przedsiębiorstwom możliwość udziału w Międzynarodowym Programie Praktyk Zagranicznych. W dłuższej perspektywie projekt miał na celu zrealizowanie warsztatów dla studentów poświęconych tematyce CSR.

### **2. Cele projektu:**

Celem nadrzędnym projektu jest propagowanie idei CSR na terenie Śląska poprzez umożliwienie przedsiębiorcom zatrudnienia praktykanta, który mógłby zająć się np. przygotowaniem i koordynowaniem projektu CSR-owego. Kolejnym celem była współpraca z przedsiębiorstwami ze Śląska, które są zainteresowane tym, aby w swoją działalność aktywnie implementować strategię CSR. Również zwiększenie świadomości studentów w tematyce CSR, aby jako przyszli przedsiębiorcy oraz ich interesariusze, wdrażając koncepcje CSR w życie pozytywnie wpływali na rozwój naszego region.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - grudzień 2010

### **4. Rezultaty:**

Podjęto współpracę z szeregiem instytucji zainteresowanych koncepcją CSR.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Martyka**

## **Nazwa projektu: Think Globally**

### **1. Opis projektu:**

*Think Globally* to projekt, którego członkowie interesują się nawiązywaniem kontaktów z organizacjami pożytku publicznego z terenu Górnego Śląska. Celem projektu było poszukiwanie organizacji rządowych i pozarządowych, które byłyby zainteresowane przyjęciem wolontariusza z zagranicy, przedstawienie korzyści wynikających z jego przyjęcia, pomoc organizacji w stworzeniu odpowiedniego opisu obowiązków oraz znalezieniu kandydatów, którzy spełnialiby wyznaczone kryteria.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było przekonanie organizacji pozarządowych do korzyści związanych z przyjęciem zagranicznego wolontariusza. Kolejnym celem było wyedukowanie członków projektu z zakresu prowadzenia spotkań biznesowych, negocjacji itd.

### **3. Czas trwania:** luty - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Kilka organizacji pozarządowych Górnego Śląska zdecydowało się na przyjęcie zagranicznego wolontariusza.

### **5. Koordynator Projektu: Karina Drozdowska**

# **Komitet Lokalny**

## **Kielce**

## **Nazwa projektu: Światowy Tydzień Przedsiębiorczości**

### **1. Opis projektu:**

Celem projektu jest szerzenie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi poprzez rozbudzenie myślenia inwestycyjnego.

### **2. Cele projektu:**

- Zorganizowanie czterech szkoleń dla studentów kieleckich uczelni,
- Spotkanie z grą cashflow dla 12 chętnych osób,
- Nawiązanie współpracy z firmami z województwa w ramach Międzynarodowego Programu Praktyk.

### **3. Czas trwania:** wrzesień-październik 2009

### **4. Rezultaty:**

Zrealizowaliśmy wszystkie zaplanowane szkolenia, niestety przyszło mniej osób niż planowaliśmy. Nawiązaliśmy współpracę z jedną firmą w ramach Międzynarodowego Programu Praktyk.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Symonowicz**

## **Nazwa projektu: Mind Programming**

### **1. Opis projektu:**

Rozwinięcie w licealistach pro aktywności, odpowiedzialności za własny rozwój, poprawienie zdolności nauki, poprzez warsztaty edukacyjne. Uwrażliwienie licealistów na międzykulturowość dzięki obecności międzynarodowych trenerów. Projekt realizowany był w dwóch turach. Pierwsza w czterech miastach w Polsce w czasie ferii zimowych: Kielce, Wrocław, Lublin, Białystok.

Tematyka warsztatów: pro aktywność, ścieżka kariery, metody szybkiej nauki, komunikacja międzyludzka.

### **2. Cele projektu:**

- ponad 240 osób chętnych na warsztaty w czasie ferii zimowych oraz przeprowadzenie warsztatów w 50 liceach w województwie świętokrzyskim dla ponad 2000 maturzystów,
- zaangażowanie w projekt studentów z zagranicy,
- współpraca z liceami, mediami, władzami lokalnymi.

### **3. Czas trwania:**

- finał I części projektu, Kielce -18.01.2010 – 31.01.2010
- finał II części projektu, licea w woj. świętokrzyskim: 1.02.2010- 15.03.2010

### **4. Rezultaty:**

- Druga tura projektu odbyła się w województwie świętokrzyskim w lutym oraz marcu 2010,
- stworzenie witryny internetowej: [www.mindprogramming.pl](http://www.mindprogramming.pl),
- patronaty: Marszałek i Wojewoda woj. świętokrzyskiego, Kurator Oświaty w Kielcach,
- zaangażowanie w projekt 6 studentów z zagranicy, z 5 różnych kontynentów,
- ponad 120 licealistów zainteresowanych warsztatami dla chętnych w czasie ferii,
- ponad 2000 licealistów w blisko 30 liceach w woj. świętokrzyskim uczestniczyło w warsztatach w ramach zajęć lekcyjnych.

### **5. Koordynator Projektu w Kielcach: Tomasz Brzeszcz**

## Nazwa projektu: ENTRE

### 1. Opis projektu

W marcu odbył się cykl szkoleń ENTRE, adresowanych do kieleckich studentów. Szkolenia prowadzone są przez przedstawicieli kieleckich firm. Ustalając tematykę warsztatów kierowaliśmy się opiniami i oczekiwaniami studentów z poprzednich edycji, oraz zapotrzebowaniem na takie szkolenia.

ENTRE składa się z trzech paneli szkoleniowych:

- *Zdobądź pracę o jakiej marzysz* – jak napisać dobre CV, jak zachować się na rozmowie kwalifikacyjnej.
- *Firma to ja* – jak założyć własną firmę i osiągnąć sukces.
- *Odkryj IT* – tworzenie gier komputerowych, najnowsze trendy komputerowe, marketing komputerowy.

### 2. Cele projektu:

Zorganizowanie trzech paneli szkoleniowych dla minimum 100 studentów kieleckich uczelni wyższych.

### 3. Cza trwania: 1 lutego - 17 lutego 2009 – szkolenia

### 4. Rezultaty:

- Ponad 200 osób chętnych na szkolenia,
- Ponad 140 osób uczęszczających na zajęcia.

### 5. Koordynator Projektu: Milena Zapała

## **Nazwa projektu: Targi Praca Kariera Rozwój**

### **1. Opis projektu:**

*Targi Praca Kariera Rozwój* to przedsięwzięcie, które przede wszystkim ma na celu umożliwić studentom i absolwentom płynne wejście na rynek pracy. Wśród wielu targowych wystawców, poszukujący pracy mogą przeprowadzić wstępne rozmowy kwalifikacyjne i poznać oczekiwania potencjalnych pracodawców. Przedsiębiorcy mają możliwość zbadania rynku pracy jak i stałego budowania zewnętrznego wizerunku dobrego pracodawcy, dzięki cykliczności imprezy. Podczas edycji 2010 przewidziano również obecność organizacji pozarządowych oraz szkół, gdzie młodzi ludzie mają możliwość poszerzać swoje kwalifikacje oraz zwiększać własną atrakcyjność na rynku pracy. Projekt realizowany wspólnie z Targami Kielce S.A.

### **2. Cele projektu:**

- zebranie jak największej ilości wystawców z ofertami pracy i rozwoju osobistego (założona liczba: 40),
- promocja wydarzenia wśród studentów, przynajmniej 1000 odwiedzających,
- realizacja szkoleń dla studentów odbywających się podczas Targów.

### **3. Czas trwania:** listopad 2009 - marzec 2010. Finał projektu 8 marca 2010 roku.

### **4. Rezultaty:**

- Liczba wystawców: 26,
- Liczba odwiedzających studentów: ~1500.

### **5. Koordynator Projektu: Maciej Ziarnik**

## **Nazwa projektu: Wiosenna Konferencja Narodowa**

### **1. Opis projektu:**

Na Wiosennej Konferencji Narodowej Prezydenci elekci komitetów lokalnych są przygotowani do prowadzenia komitetów lokalnych przez nadchodzącą roczną kadencję przez Komitet Narodowy oraz międzynarodowych trenerów.

### **2. Cele projektu:**

- Zapewnienie transportu i logistyki,
- Zapewnienie delegatom noclegu i wyżywienia,
- Stworzenie warunków do zdobywania wiedzy (przygotowanie sal plenarnych, rzutników multimedialnych, sprzętu i materiałów biurowych).

**3. Czas trwania:** Konferencja odbyła się w dniach 25-28 marca w Łukowie w woj. mazowieckim.

### **4. Rezultaty:**

- 80 osób z całego kraju i zagranicy, zdobywało i dzieliło się wiedzą przez 3 dni konferencji.
- Gościem na konferencji był Huston Spencer, Wiceprezydent ds. Strategii Biznesowej i Marketingu spółki Alcatel Lucent.

**5. Koordynator Projektu: Małgorzata Chmielewska**

# **Komitet Lokalny Koszalin**

## **Nazwa projektu: Make a Change**

### **1. Opis projektu:**

*Make a Change* to projekt skierowany do uczniów szkół ponad gimnazjalnych naszego regionu. Pozwala, aby ogromna ilość młodych osób miała możliwość zapoznać się z delegatami z zagranicy, porozmawiać o kulturze, religii, zwyczajach, stylu życia oraz innych interesujących ich zagadnieniach. Kształci młodzież w zakresie tolerancji kulturowej, wrażliwości na światowe problemy społeczne oraz śmiałości w porozumiewaniu się w języku angielskim. Opiera się przede wszystkim na pozytywnym oddziaływaniu bliskiego kontaktu z obcokrajowcami na młode pokolenie. Dzięki zajęciom skierowanym podczas ferii zimowych do dzieci w Klubach Osiedlowych, oswaja je z różnorodnością na świecie poprzez zabawy integracyjne, naukę prostych słówek w innych językach, wspólne rysowanie, gry, tańce.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było kształcenie młodzieży w zakresie tolerancji kulturowej, wrażliwości na światowe problemy społeczne oraz śmiałości w porozumiewaniu się w języku angielskim a także nauka poprzez zabawę z dziećmi podczas ferii zimowych.

### **3. Czas trwania:** styczeń - marzec 2010

### **4. Rezultaty:**

Wspólnie z praktykantami przeprowadzono zajęcia w szkołach i spotkania w klubach osiedlowych opierające się na prezentacji ich krajów (Chiny, Japonia, Meksyk), rozmowach z odbiorcami projektu na temat stylu życia w tych krajach, różnicach i podobieństwach w porównaniu z Polską i całą Europą. Pomogliśmy młodzieży nabrać otwartości w posługiwaniu się językiem angielskim.

Przeprowadzona ankieta pokazała, że projekt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem i pozytywnym wrażeniem wśród odbiorców. Dzięki projektowi odwiedzili nas praktykanci z Chin i Japonii.

### **5. Koordynator Projektu: Marta Teter**

## **Nazwa projektu: Local Faci Days**

### **1. Opis projektu:**

Projekt *Local Faci Days* to szansa nabycia umiejętności przeprowadzania szkoleń, autoprezentacji, efektywnego przekazywania wiedzy oraz panowania nad mową ciała podczas wystąpień publicznych. To doskonała szansa dla tych członków Komitetu Lokalnego Koszalin oraz pobliskich miast, którzy nie mieli okazji uczestniczyć w ogólnopolskiej konferencji narodowej „Train The Trainers” o podobnej tematyce.

Założeniem projektu było przeszkolenie członków naszej organizacji w zakresie przeprowadzania szkoleń, prezentacji, sesji.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było przekazanie odbiorcom zdobytej wiedzy i wskazówek przez członków Komitetu Lokalnego Koszalin, którzy uczestniczyli w konferencji narodowej, z pomocą jednego z najlepszych szkoleniowców w naszej Organizacji (który był trenerem również na tychże szkoleniach narodowych).

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał 2 dni, podczas których odbyły się szkolenia z zakresu autoprezentacji, rodzajów szkoleń, mowy ciała, koncentracji, autokontroli, przeprowadzania szkoleń. Drugi dzień poświęcony był wykorzystaniu zdobytej wiedzy w praktyce – przygotowanie własnego szkolenia i przeprowadzenie go dla reszty uczestników.

### **4. Rezultaty:**

Dzięki projektowi członkowie organizacji nauczyli się efektywnie przeprowadzać szkolenia, dostosowywać rodzaj szkoleń/prezentacji do odbiorców, warunków akustycznych, tematu szkolenia czy pory dnia. Gościliśmy w Koszalinie delegatów ze Szczecina, Gdańska, Łodzi, a także szkoleniowca z Wrocławia. Przeprowadziliśmy warsztaty dla 15-osobowej grupy odbiorców. Spotkaliśmy się z bardzo pozytywną opinią po zakończeniu projektu.

### **5. Koordynator Projektu: Jerzy Świnka**

# **Komitet Lokalny Kraków**

## **Nazwa projektu: Otwarcie Organizacji AIESEC w Rzeszowie**

### **1. Opis projektu:**

Projekt miał na celu otwarcie jednostki terenowej AIESEC Polska w Rzeszowie. W celu wykonania zadania powołano tzw. grupę inicjatywną, której celem było zrekrowanie pierwszych w Rzeszowie członków organizacji.

### **2. Cele projektu:**

- założenie oddziału organizacji AIESEC w Rzeszowie,
- zrekrowanie członków, wybranie zarządu organizacji,
- stworzenie podstaw do funkcjonowania Komitetu.

### **3. Czas trwania:** marzec 2009 – maj 2010

### **4. Rezultaty:**

- Stworzenie podstaw funkcjonowania organizacji w Rzeszowie,
- Pozyskanie 5 partnerów komitetu (w tym 1 finansowy, 2 merytorycznych i 2 medialnych),
- Zrekrowanie osób na praktyki zagraniczne,
- Zrekrowanie osób do komitetu,
- Współpraca z Uczelnią na dobrym poziomie (finansowanie wyjazdów na konferencje statutowe).

### **5. Koordynator Projektu: Damian Słuja**

## **Nazwa projektu: MultiCompany**

### **1. Opis projektu:**

Poprzez swoją efektywną pracę umożliwiamy przedsiębiorstwom z Małopolski pozyskanie praktykanta zza granicy, praktykantom zdobycie niezapomnianego doświadczenia w Krakowie, dzięki czemu ucząc się i poznając nowe kultury rozwijamy siebie.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było ukształtowanie liderów, zebranie praktyk w przedsiębiorstwach oraz zorganizowanie Konferencji o Inwestowaniu na Rynkach Zagranicznych.

### **3. Czas trwania:** lipiec 2009 - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

W projekcie udało się w ciągu tego roku zorganizować 15 praktyk w przedsiębiorstwach. W realizacji projektu weźmie udział 12 praktykantów. Zorganizowano konferencję dotyczącą Inwestowania na Rynkach Zagranicznych, gdzie odbył się panel dla firm oraz szkolenia dla studentów prowadzone przez przedsiębiorstwa oraz praktykantów zza granicy przebywających w ramach programu Praktyk AIESEC. Na konferencję udało się pozyskać 10 partnerów (2 Partnerów Merytorycznych, 3 Partnerów Medialnych oraz 5 Partnerów Honorowych). W ciągu trwania projektu 3 osoby podjęły się bycia liderami krótkich projektów oraz jedna została Audytorem Wewnętrznym w Komitecie Lokalnym Kraków.

### **5. Koordynator Projektu: Monika Stypa**

# **Komitet Lokalny**

## **Łódź**

## **Nazwa projektu: Konferencja Finansowa**

### **1. Opis projektu:**

Projekt organizował ogólnopolską konferencję o tematyce finansowej. Była to konferencja, na której 120 studentów z całej Polski i z zagranicy mieli okazję do uczestniczenia w szkoleniach przygotowanych przez najlepsze firmy światowej branży finansowej.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu była organizacja dwudniowej konferencji finansowo-inwestycyjnej wypełnionej ciągiem szkoleń z zakresu szeroko pojętych finansów.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 – luty 2010

### **4. Rezultaty:**

Zorganizowano ogólnopolską konferencję, w której udział wzięło ok. 50 delegatów.

### **5. Koordynator Projektu: Daria Marczak**

## **Nazwa projektu: Projekt Wymianowy**

### **1. Opis projektu:**

Projekt miał na celu dostarczenie łódzkim firmom z branży import/eksport, produkcja i IT zagranicznych praktykantów, którzy mogą wesprzeć ich działalność a także pomóc nawiązać im nowe kontakty zagraniczne.

### **2. Cele projektu:**

Zdobycie kontaktów z firmami, które będą chciały przyjąć praktykantów

### **3. Czas trwania: marzec- czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Zorganizowano kilka istotnych spotkań biznesowych, m. in. w Business Centre Club, z Urzędem Miasta. Podpisano również umowy na przeprowadzenie 4 praktyk w łódzkich przedsiębiorstwach.

### **5. Koordynator Projektu: Justyna Pabijanek**

## **Nazwa projektu: What Łódź You See?**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu była pomoc w promocji Łodzi jako kandydata do uzyskania statusu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było sprowadzenie i utrzymanie 5 zagranicznych praktykantów, dostarczenie im warsztatów na temat szeroko pojętego dziennikarstwa po to, aby po powrocie do ojczystego kraju praktykanci promowali miasto Łódź.

### **3. Czas trwania: marzec- czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

W realizacji projektu wzięło udział, tak jak zaplanowano, 5 praktykantów. Praktykantom zapewniono zakwaterowanie i wyżywienie.

### **5. Koordynator Projektu: Agnieszka Nyczaj**

## **Nazwa projektu: Friends**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest szerzenie międzykulturowości poprzez prowadzenie warsztatów przez zagranicznych praktykantów na temat kraju ich pochodzenia i kultury, a także wsparcie w realizacji codziennych obowiązków organizacji pozarządowych. Ponadto praktykanci przyjeżdżający mieli możliwość poznać polską kulturę, poznać specyfikę pracy organizacji pozarządowych i domów dziecka i doświadczyć pracy z dziećmi także niepełnosprawnymi.

### **2. Cele projektu:**

Projekt miał na celu organizację praktyk wolontariackich w organizacjach pozarządowych oraz domach dziecka skupionych na pracy z niepełnosprawnymi i dziećmi zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

### **3. Czas trwania:** marzec- czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

3 praktyki wprowadzone do bazy praktyk, 3 kolejne w trakcie podpisywania dokumentów.

### **5. Koordynator Projektu: Mateusz Skrzypek**

## **Nazwa projektu: Projekt Wymiany Wychodzącej**

### **1. Opis projektu:**

Projekt miał za zadanie wypromować praktyki AIESEC oraz zwiększyć rozpoznawalność naszej organizacji na uczelni.

### **2. Cele projektu:**

Projekt odpowiadał za promocję praktyk, rekrutację studentów wyjeżdżających na praktyki. Osoby rekrutowane miały wyjechać na praktyki AIESEC z założenia w okresie wakacji.

### **3. Czas trwania: marzec- czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Udało się zrekrutować ok. 70 osób chętnych na wyjazd na praktykę. Z tej grupy 29 przeszło pomyślnie proces selekcji.

### **5. Koordynator Projektu: Maria Bojdo**

# **Komitet Lokalny**

## **Lublin**

## Nazwa projektu: AIESEC Case Study 2010

### 1. Opis projektu:

Finaliści projektu *AIESEC Case Study* ubiegali się o zdobycie płatnych praktyk w lubelskich firmach. Spośród 24 osób biorących udział w finale aż 11 zostało wyróżnionych i mieli oni okazję na rozpoczęcie kariery zawodowej. Co wskazuje na to, że Nasza organizacja wywiązała się w pełni z pokładanych w nas nadziei i po raz kolejny przyczyniła się do rozwoju lubelskich studentów.

### 2. Cele projektu:

- Przeprowadzenie konkursu dla studentów,
- Nagrodą mają być praktyki w znanych firmach,
- Organizacja uroczystej Gali na koniec projektu,
- Zdobycie partnerów medialnych,
- Rozwój członków projektu.

### 3. Czas trwania: 23-25 kwietnia 2010r.

### 4. Rezultaty:

Partnerami medialnymi projektu były: Gazeta Wyborcza, MM Lublin, Student Lublin oraz Radio Centrum. Dzięki temu *AIESEC Case Study* dotarł do liczного grona studentów. Dodatkowo podczas trwania promocji projektu zostały rozwieszane plakaty oraz ulotki na terenie takich uczelni jak: UMCS, KUL, Politechnika Lubelska, WSEI.

Osoby organizujące ten projekt miały możliwość rozwoju własnych umiejętności oraz nabycia nowej wiedzy związanej z takimi obszarami jak: sprzedaż, reklama, logistyka i finanse. Doświadczenie nabyte podczas organizacji tego wydarzenia jest bezcenne i na pewno przyniesie dużo korzyści w przyszłości.

### 5. Koordynator Projektu: Rafał Pytka

## Nazwa projektu: **Express your knowledge**

### 1. Opis projektu:

Projekt *Express Your Knowledge wiosna 2010* to ambitne przedsięwzięcie edukacyjne, w którym grupa sześciu praktykantów z zagranicy przeprowadziła cykl interaktywnych szkoleń w języku angielskim na temat przedsiębiorczości, w liceach na terenie Lublina, Chełma, Lubartowa, Siedliszczy, Milejowa, Zamościa i Nałęczowa. Dwóch praktykantów przebywało w jednej szkole przez jeden tydzień.

### 2. Cele projektu:

Dotarcie do uczniów szkół ponad gimnazjalnych w całym województwie. Przekazanie im korzyści płynących z prezentowania postawy przedsiębiorczej.

### 3. Czas trwania: 01.03-30.04.2010 r.

### 4. Rezultaty:

Projekt uzyskał Patronat Prezydenta Miasta Lublin, a także Kuratora Oświaty w Lublinie, UMCS oraz partnerstwo merytoryczne Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości i AEGEE. Głównym partnerem finansowym była Szkoła Języka Angielskiego Euro-Forum, a także UMCS. Partnerem rzeczowym został ZTM oraz DK Kolejarka.

W projekcie wzięło udział 6 praktykantów z: Chin (Kenny), Japonii (Tomoko), Kazachstanu (Alina), Włoch (Alessandra), Indii (Raj) i Wietnamu (Binh) oraz 16 szkół, w tym 10 z Lublina i 6 z regionu. Szacujemy, że programem zostało objętych około 2500 uczniów.

### 5. Koordynator Projektu: Jolanta Słoniewska

## **Nazwa projektu: Fly Away**

### **1. Opis projektu:**

Projekt *Fly Away* był pierwszą edycją projektu skierowanego na rekrutację osób chętnych na wyjazd na praktykę za pośrednictwem Komitetu Lokalnego Lublin.

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu było rekrutowanie chętnych osób na wyjazd na praktykę zagraniczną z AIESEC. Celem pośrednim było promowanie praktyk. W ramach projektu osoby, które chciały wyjechać na praktykę otrzymywały szkolenia przygotowawcze do wyjazdu dotyczące różnorodności międzykulturowej oraz realiów programu praktyk AIESEC.

### **3. Czas trwania:** październik - luty 2010r.

### **4. Rezultaty:**

Dzięki projektowi zostało złożonych 6 aplikacji na wyjazd na praktykę, z tego po procesie selekcji zrekrutowano 3 osoby. Przygotowano solidną podstawę pod kolejną edycję projektu oraz nawiązano współpracę z Fundacją Absolwentów UMCS w Lublinie.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Biernacka**

## Nazwa projektu: Mind Programming

### 1. Opis projektu:

*Mind Programming* to projekt organizujący bezpłatne warsztaty dla licealistów prowadzone przez trenerów (studentów) z krajów takich jak Indie, Chiny, Rosja, Brazylia i innych - oczywiście w języku angielskim. Kompletny cykl pięciu warsztatów można było odbyć w trakcie ferii zimowych, który odbył się na wybranych uniwersytetach w Kielcach, Lublinie, Wrocławiu i Białymstoku.

### 2. Cele projektu:

Celem nadrzędnym projektu była edukacja studentów z zakresu mowy ciała, proaktywności, asertywności. Prowadzone były one języku angielskim co jeszcze bardziej uatrakcyjniła ich formę poprzez aktywną naukę języka przez młodych ludzi.

### 3. Czas trwania: 15-26 lutego 2010r.

### 4. Rezultaty:

Całość lubelskiej edycji projektu trwała w czasie ferii zimowych w Wyższej Szkole Ekonomii i Innowacji w Lublinie. Prywatna uczelnia wyższa występowała w projekcie jako partner strategiczny. Szkoła języków obcych Linguaton była partnerem merytorycznym, a Zarząd Transportu Miejskiego partnerem wspierającym.

W projekcie wzięło udział kilkudziesięciu studentów.

### 5. Koordynator Projektu: Małgorzata Wlazły

## **Nazwa projektu: Konferencja Force 2009**

### **1. Opis projektu:**

FORCE Conference 2009 to konferencja zorganizowana przez AIESEC Polska Komitet Lokalny Lublin przy współpracy z Komitetem Narodowym dla członków organizacji AIESEC o tematyce dotyczącej jej działalności.

### **2. Cele projektu:**

Podczas 4 dni intensywnej pracy uczestnicy mieli okazję zapoznać się z tematyką działalności w organizacji dotyczącej prowadzenia własnych projektów. Pojawiła się szansa na odkrycie i poznanie technik prowadzenia własnego zespołu projektowego, motywowania go i prowadzenia do celu. Uczestnicy mogli także sprawdzić zdobytą wiedzę w praktyce, ponieważ sesje teoretyczne opatrzone były wieloma warsztatami umiejętności praktycznych. Wszystko po to, aby uczestnik po powrocie z naszych konferencji dokładnie wiedział, co i w jaki sposób może zrobić z doświadczeniem, jakie nabył podczas Force Conference 2009.

### **3. Czas trwania: 19.11.-22.11.2009**

### **4. Rezultaty:**

W całym wydarzeniu wzięło udział około 250 delegatów, 30 osób szkolących z wewnątrz organizacji oraz kilkanaście przedstawicieli firm. Konferencja posiadała charakter narodowy, lecz swoją obecnością zaszczyliło nas kilka osób spoza granicy Polski, z krajów takich jak na przykład Austria, Indie oraz Kolumbia. Wychodząc naprzeciw uczestników międzynarodowych, część sesji była prowadzona w języku angielskim.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Głaz**

## **Nazwa projektu: Studenckie Targi Organizacji Pozarządowych**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu było zapoznanie studentów z działalnością organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Lublin. W czasie Targów organizacje zaprezentowały swoją działalność oraz zachęcały młode osoby do aktywnej działalności w czasie studiów pokazując studentom możliwości zaangażowania się w ich działalność.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest przedstawienie studentom szansy zdobywania doświadczenia poprzez wolontariat, praktyki i staże. Projekt pozwolił nam również rozwinąć współpracę ze środowiskiem sektora NGO (Non-Governmental Organizations).

### **3. Czas trwania: 3.03.2010r**

### **4. Rezultaty:**

W Targach wzięło udział 15 organizacji pozarządowych, oraz odbyło się 8 szkoleń, w czasie, których uczestnicy poznali działalność sektora NGO, dowiedzieli się o możliwościach pozyskiwania funduszy na własną działalność oraz wzięli udział w warsztatach rozwijających umiejętności miękkie.

### **5. Koordynator projektu: Katarzyna Koziół**

## **Nazwa projektu: Across The Skyline**

### **1. Opis projektu:**

*Across The Skyline - Przez Horyzont...* to autorski, międzynarodowy projekt społeczno-kulturalny zrealizowany w Lublinie po raz pierwszy przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta i Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej.

### **2. Cele projektu:**

Celem było umożliwienie realnego dialogu międzykulturowego poprzez szereg zajęć językowych i artystycznych prowadzonych w dniach 19 kwietnia – 6 czerwca 2010 roku w ośrodkach kultury na obrzeżach miasta.

### **3. Czas trwania: 19.04 – 6.06.2010**

### **4. Rezultaty:**

Uczestnikami projektu były dzieci i młodzież z Domów Kultury Błonie, Bronowice razem z filią na Tatarach, Czechów, Kolejarz, LSM, a także ze Szkoły Podstawowej nr 7 w Świdniku i Szkoły Podstawowej im. Marii Konopnickiej w Garbowie.

Projekt objął honorowym patronatem Prorektor ds. Studenckich UMCS prof. dr hab. Stanisław Michałowski oraz mgr Krzysztof Babisz lubelski Kurator Oświaty. *Across The Skyline* został zakwalifikowany i prezentowany w czasie I Ogólnopolskiej Giełdy Programów Edukacji Kulturalnej w Warszawie (19 – 20 października 2009) jako jeden z około czterdziestu najbardziej interesujących projektów w Polsce, skierowanych do młodych ludzi.

### **5. Koordynator Projektu: Ewelina Jurasz**

## **Nazwa projektu: Employer Branding**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu było przeprowadzenie intensywnej kampanii promocyjnej, skierowanej do studentów oraz absolwentów lubelskich uczelni wyższych. Działania organizowane za naszym pośrednictwem ukierunkowane są na stworzenie wizerunku firmy jako atrakcyjnego pracodawcy.

### **2. Cele projektu:**

Przedstawienie możliwości rozwoju kariery ma być impulsem dla młodych ludzi do szerszego spojrzenia na swoje możliwości oraz do wzbudzenia chęci zdobywania cennego doświadczenia zawodowego w lubelskich firmach.

### **3. Czas trwania:** marzec- czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Doświadczenie zdobyte przez uczestnictwo w tym projekcie pozwoliło członkom zespołu na wyróżnienie się podczas rozmów kwalifikacyjnych w przyszłości oraz zachęciło do podejmowania indywidualnych, co raz to poważniejszych wyzwań. Na dzień dzisiejszy, gdy jest tworzony ten raport trwają rozmowy z firmami, dlatego trudno opisać rezultaty działalności projektu. Pewne jest natomiast, że projekt spotka się z kontynuacją od października 2010.

### **5. Koordynator Projektu: Marcin Chwedczuk**

## **Nazwa projektu: International Trainer**

### **1. Opis projektu:**

Projekt *International Trainer* skierowany był głównie do studentów z województwa lubelskiego oraz maturzystów szkół ponad gimnazjalnych z terenu Lublina.

### **2. Cele projektu:**

Projekt miał za zadanie rekrutować, przeszkolić i pomóc osobą chętnym wyjechać na praktykę wolontariacką w okresie letnim.

### **3. Czas trwania: marzec- czerwiec 2010r.**

### **4. Rezultaty:**

Przeprowadzone były 2 spotkanie informacyjne, które odbyły się 11 i 18 maja na Wydziale Ekonomicznym UMCS.

Projektowi niestety nie udało się pozyskać żadnego sponsora/partnera, ale i bez tego promocja była przeprowadzona na dobrym poziomie. Ze względów czasowych nie udało się skontaktować z firmami, które mogłyby przeprowadzić zaplanowane szkolenie dla osób wyjeżdżających na praktykę zagraniczną.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Dulniak**

# **Komitet Lokalny**

## **Nowy Sącz**

## **Nazwa projektu: Wolontariat bez granic**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu było wsparcie 3-ciego sektora w Nowym Sączu oraz budowanie wrażliwości kulturowej wśród mieszkańców miasta.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było wsparcie organizacji w realizacji ich celów statutowych poprzez pomoc w rekrutacji zagranicznych wolontariuszy oraz budowę wrażliwości kulturowej wśród pracowników i interesariuszy organizacji.

### **3. Czas trwania: 01.10.2009- 01.06.2010**

### **4. Rezultaty:**

W trakcie realizacji projektu do Międzynarodowego Programu Praktyk przystąpiły 4 organizacje pozarządowe. Do zakończenia okresu sprawozdawczego do Nowego Sącza przyjechał jeden wolontariusz z Indii, wkrótce przybędą wolontariusze z Chin oraz Rosji.

### **5. Koordynator Projektu: Kinga Jadach**

# **Komitet Lokalny Olsztyn**

## Nazwa projektu: Project Gender

### 1. Opis projektu:

Projekt o tematyce genderowej był skoncentrowany wokół tematu płci społeczno-kulturowej, różnic wynikających z odmienności płciowej i kulturowej.

### 2. Cele projektu:

*Projekt Gender* miał dwa główne cele, które determinowały jego dwa główne działania. Pierwszym z nich było zwiększenie tolerancji na odmienną płciową i kulturową poprzez uczestnictwo w debatach podejmujących zagadnienia związane z tematyką gender. Drugim celem było upowszechnienie wiedzy na temat różnych form zatrudnienia oraz możliwości rozpoczęcia kariery zawodowej po zakończeniu studiów, a został on zrealizowany podczas konferencji.

### 3. Czas trwania: listopad 2009 - luty 2010

### 4. Rezultaty:

Podczas realizacji projektu jego członkowie rozwinęli umiejętności komunikacyjne, interpersonalne, techniczne oraz przywódcze. Udało nam się zrealizować wieczory dyskusyjne, tzw. *Learning Circles*, które wzbudziły zainteresowanie grupy docelowej i są obecnie kontynuowane w ramach kolejnych projektów. W ramach projektu zorganizowana została konferencja pt. „Kariera na Obcasach”, przy współpracy z projektem "Aktywne Liderki", podczas której przedsiębiorcze kobiety z województwa warmińsko-mazurskiego przedstawiły różne perspektywy pokierowania swoją karierą i osiągnięcia sukcesu.

### 5. Koordynator Projektu: Beata Winclawska

## **Nazwa projektu: AIESEC Young**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest umożliwienie studentom i absolwentom nauki 3 języków: angielskiego, hiszpańskiego oraz włoskiego przy jednoczesnym doświadczeniu kultury tych państw.

### **2. Cele projektu:**

Nadrzędnym celem projektu jest nauka języka, kontakt z praktykantami z zagranicy, zachęcenie do praktyk i wolontariatu, wypromowanie AIESEC wśród studentów.

### **3. Czas trwania: kwiecień – czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Utworzono 11 grup lektorskich uczących się trzech różnych języków. Praktykanci prowadzący zajęcia edukacyjne zostali przeszkoleni przez doświadczonych lektorów ze szkoły językowej. Łącznie w zajęciach regularnie brało udział ponad stu studentów i absolwentów. Zorganizowane zostało spotkanie podsumowujące, które odbyło się podczas ostatniego dnia projektu, na którym uczestnicy kursów otrzymali certyfikat aktywnego uczestnictwa w projekcie.

### **5. Koordynator Projektu: Dorota Kukła**

## **Nazwa projektu: IT Days (edycja jesienna i wiosenna)**

### **1. Opis projektu:**

Przybliżenie studentom tematyki dynamicznie rozwijającego się sektora technologii informacyjnych oraz stworzenie przestrzeni dialogu między praktykantami branży IT, studentami oraz kadry nauczycielskiej olsztyńskich uczelni wyższych.

### **2. Cele projektu:**

Realizacja, co najmniej dwunastu szkoleń dla studentów z zakresu obsługi programów graficznych CorelDRAW, Photoshop, Bender 3D, a także pakietu Insert do kompleksowej obsługi przedsiębiorstwa.

Organizacja podsumowującej gali, która ma być miejscem dialogu między studentami, wykładowcami i firmami z regionu zainteresowanymi rozwojem sektora IT na Warmii i Mazurach.

### **3. Czas trwania:**

październik 2009 - marzec 2010

marzec 2010- czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

W ramach projektu odbyły się liczne szkolenie z zakresu obsługi programów graficznych, programów do projektowania trójwymiarowego a także aplikacji wchodzących w skład pakietu do zarządzania przedsiębiorstwem. Łącznie w szkoleniach wzięło udział ponad 200 studentów, a w przeprowadzenie zaangażowali się pracownicy ośmiu przedsiębiorstw i organizacji skupiających miłośników technologii informacyjnych.

Zorganizowano również galę podsumowującą dla uczestników szkoleń, na których złożono podziękowania partnerom projektu i władzom uczelnianym, a uczestnicy szkoleń otrzymali certyfikaty potwierdzający ich udział w projekcie.

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

**Karolina Kierzkowska i Katarzyna Karwel (edycja jesienna)**

**Artur Szyszka (edycja wiosenna)**

## **Nazwa projektu: Międzynarodowe Wieczory Dyskusyjne**

### **1. Opis projektu:**

Projekt jest kontynuacją jednego z elementów projektu *Gender*. Zakładał on stworzenie przestrzeni do dyskusji dla młodych ludzi, głównie studentów, na tematy, nad którymi w codziennym życiu nie mają czasu się zastanowić dłużej. Aby nadać dyskusjom szerszy charakter zaangażowani w nie byli również przebywający na praktyce w Polsce zagraniczni studenci.

### **2. Cele projektu:**

Zorganizowanie czterech spotkań dyskusyjnych, w tym co najmniej jednego połączonego z wieczorem kulinarnym ze specjałami kuchni z innego kraju.

Przeprowadzenie jednej dyskusji w szkole ponad gimnazjalnej z udziałem zagranicznych studentów.

### **3. Czas trwania: marzec - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

W ramach projektu odbyło się pięć spotkań dyskusyjnych dla studentów, zarówno na kampusie uniwersyteckim, jak i poza nim w charakterze otwartym. Jedno ze spotkań miało również charakter spotkania kulinarnego, połączenia wspólnego przygotowania i degustacji orientalnych potraw. Dyskusje dotyczyły zrozumienia międzykulturowego, pojmowania patriotyzmu w różnych kulturach i budowania sieci kontaktów.

### **5. Koordynator Projektu: Dariusz Gładun**

## Nazwa projektu: Find your Way

### 1. Opis projektu:

Działania w ramach *Find your Way* podjęte zostały w odpowiedzi na problemy, przed jakimi stają co roku licealiści wybierający dalszą ścieżkę swojej edukacji lub kariery po maturze. Projekt ma pomóc w podjęciu decyzji i zmobilizować do stworzenia planu na najbliższą przyszłość.

### 2. Cele projektu:

Przygotowanie członków projektu do prowadzenia zajęć dydaktycznych i przygotowania szkoleń dla licealistów. Przeprowadzenie przez członków projektu ośmiu szkoleń w ośmiu różnych placówkach edukacyjnych na terenie i w okolicach Olsztyna na temat ustalania sobie krótko i długoterminowych celów oraz planów rozwoju.

### 3. Czas trwania: marzec – maj 2010

### 4. Rezultaty:

W ramach projektu wszyscy jego członkowie byli zaangażowani w proces pozyskania zainteresowanych udziałem w projekcie szkół, a także w późniejszym terminie wszyscy prowadzili warsztaty w szkołach. Projekt *Find Your Way* ostatecznie przeprowadził zajęcia w pięciu olsztyńskich liceach zbierając każdorazowo pozytywne oceny w ewaluacjach podsumowujących projekt. Szkoły, które brały udział w warsztatach są zainteresowane udziałem w ich kolejnej edycji.

### 5. Koordynator Projektu: Katarzyna Kępczyńska

## **Nazwa projektu: Szkoła Trenerów**

### **1. Opis projektu:**

Odpowiedzenie na potrzeby młodych ludzi, głównie studentów zainteresowanych tematyką tworzenia cykli edukacyjnych, prowadzenia szkoleń i ich ewaluacji.

### **2. Cele projektu:**

Przedstawienie podczas trzydniowego cyklu szkoleniowego metod szkoleniowych oraz praca nad umiejętnościami prezentacji oraz komunikacji interpersonalnej. Poszerzenia wiedzy studentów z zakresu prowadzenia szkoleń i projektowania cykli szkoleniowych.

### **3. Czas trwania: 5-7 lutego 2010r.**

### **4. Rezultaty:**

W dniach od piątego do siódmego lutego 2010 roku w ośrodku szkoleniowym Stary Folwark w Tumianach odbyły się szkolenia w ramach projektu *Szkoła Trenerów* realizowanego wspólnie przez kolo naukowe Creative i AIESEC. W szkoleniach wzięło łącznie 20 osób, którym zostały dostarczone szkolenia przez trenerów z Komitetów Lokalnych AIESEC z Wrocławia, Katowic i Olsztyna.

### **5. Koordynator Projektu: Michał Parda**

## **Nazwa projektu: Międzynarodowy Tydzień Networkingu**

### **1. Opis projektu:**

Szerzenie wśród młodych ludzi idei tworzenia i umiejętnego wykorzystywania sieci kontaktów. Uświadomienie błędów popełnianych podczas budowania i wykorzystywania relacji biznesowych dla osobistych korzyści.

### **2. Cele projektu:**

Szkolenie przeprowadzone przez członka Stowarzyszenia BNI Polska na temat siły relacji biznesowych. Przygotowanie biznesowego spotkania przy śniadaniu, które na celu ma praktyczne wykorzystanie możliwości budowy sieci kontaktów, jak również poznania nowych osób i nawiązania przydatnych kontaktów.

### **3. Czas trwania:** 1-5 lutego 2010r.

### **4. Rezultaty:**

5 lutego 2010 roku w Olsztynie odbyło się spotkanie w ramach Międzynarodowego Tygodnia Networkingu. Prezes BNI Polska Grzegorz Turniak przeprowadził prelekcję na temat korzyści płynących z budowania biznesowych sieci kontaktów. Po prelekcji odbyło się śniadanie połączone z wymianą wizytówek i rozmowami mającymi na celu nawiązanie pierwszych kontaktów. Spotkanie było jednym z działań wspierających tworzenie oddziału BNI Polska w Olsztynie.

### **5. Koordynator Projektu: Michał Parda**

# **Komitet Lokalny Politechnika Wroclawska**

## **Nazwa projektu: Flay Away (edycja jesienna i wiosenna)**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest umożliwienie wyjazdu na praktykę wrocławskim studentom oraz promocja praktyk wśród studentów, pomoc w poszukiwaniach praktyk studentom chcącym wyjechać oraz utrzymanie ich motywacji do wyjazdu na wysokim poziomie.

### **2. Cele projektu:**

- Każdy członek zespołu jest odpowiedzialny za grupę osób, motywuje, pomaga w poszukiwaniu praktyki oraz monitoruje ich postęp w poszukiwaniach.
- Troje członków zespołu po zakończeniu praktyki będzie prowadzić swój projekt bądź wyjedzie na praktykę.

### **3. Czas trwania:**

październik 2009 – marzec 2010 .

marzec - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Kilkunastu studentów Politechniki Wrocławskiej wyjechało na praktyki zagraniczne za pośrednictwem AIESEC

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

**Szymon Laszczyński (edycja jesienna)**

**Natalia Czajkowska (edycja wiosenna)**

## **Nazwa projektu: Mind programming**

### **1. Opis projektu:**

Poszerzanie wiedzy licealistów na tematy, które mogą mieć bezpośredni wpływ na ich rozwój poprzez realizację wymiany międzynarodowej.

### **2. Cele projektu:**

Organizacja dwutygodniowych warsztatów dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych w czasie zimowej przerwy przez 8 przedstawicieli różnych krajów. Projekt współorganizowany przez 3 inne miasta (Kielce, Lublin, Białystok).

### **3. Czas trwania: 5-19 lutego 2010**

### **4. Rezultaty:**

Odbyły się warsztaty, były prowadzone przez 8 studentów z 8 różnych krajów. Udało się pozyskać darmowe zakwaterowanie dla praktykantów, natomiast nie udało się pozyskać funduszy na wyżywienie, przez co projekt przyniósł straty.

### **5. Koordynator Projektu: Aleksandra Sawicka**

## **Nazwa projektu: Widen Your Horizons**

**1. Opis projektu:**

Projekt nakierowany na pozyskiwanie organizacji, chcących przyjąć wolontariuszy zagranicznych.

**2. Cele projektu:**

Pozyskanie 5 partnerów gotowych przyjąć na wolontariat 4 osoby z zagranicy.

**3. Czas trwania:** marzec – czerwiec 2010

**4. Rezultaty:**

Udało się pozyskać 3 partnerów gotowych przyjąć na wolontariat łącznie 3 osoby.

**5. Koordynator Projektu:** **Dorota Woźniak**

## **Nazwa projektu: Rise up**

### **1. Opis projektu:**

Realizacja wymiany międzynarodowej poprzez pozyskiwanie firm chętnych na przyjęcie praktykanta z zagranicy.

### **2. Cele projektu:**

- Pozyskanie 5 partnerów gotowych przyjąć na praktykę managerską bądź techniczną 5 osób z poza Polski,
- Wprowadzenie do bazy 50 nowych firm,
- Dwoje członków zespołu po zakończeniu projektu aplikuje na pozycje leaderskie bądź wyjedzie na praktykę.

### **3. Czas trwania:** marzec – czerwiec 2010.

### **4. Rezultaty:**

- Udało się pozyskać 1 partnera gotowego przyjąć praktykanta na praktykę managerską.
- Jeden z członków zespołu aplikuje do rady wykonawczej.

### **5. Koordynator Projektu: Krzysztof Waściński**

# **Komitet Lokalny**

# **Poznań**

## **Nazwa projektu: Inkubator Przedsiębiorczości (edycja jesienna i wiosenna)**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest szerzenie idei kreatywnej przedsiębiorczości oraz uczenie polskiej młodzieży tolerancji wobec innych kultur i religii świata. Przełamywanie barier w międzynarodowym środowisku młodzieży.

### **2. Cele projektu:**

Projekt realizuje swoją wizję poprzez organizację warsztatów dotyczących przedsiębiorczości oraz międzykulturowości dla uczniów szkół ponad gimnazjalnych. Warsztaty te prowadzone są przez praktykantów z zagranicy.

### **3. Czas trwania:**

październik - grudzień 2009r. (edycja jesienna)

marzec - kwiecień 2010 (edycja wiosenna)

### **4. Rezultaty:**

W ciągu dwóch edycji zorganizowano warsztaty w 34 szkołach (edycja jesienna) i w 21 szkołach (edycja wiosenna).

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

**Małdalena Siudak**

**Anna Kuniszyk**

**Zuzanna Grochowska**

## **Nazwa projektu: Odpowiedzialny Poznań (edycja 2009 i 2010)**

### **1. Opis projektu:**

Projekt *Odpowiedzialny Poznań* przyczynia się do rozpoznawania przez środowisko korporacyjne organizacji AIESEC, jako partnera biznesowego oraz wśród studentów, jako organizacja dająca możliwości doskonalenia swoich umiejętności.

### **2. Cele projektu:**

Głównymi założeniami są realizacja międzynarodowych praktyk, zorganizowanie konferencji networkingowej dla firm oraz przeprowadzenie cyklu warsztatów dla studentów o tematyce CSR oraz międzykulturowości.

### **3. Czas trwania:**

październik 2009 – Luty 2010 (edycja 2009)

luty – maj 2010 (edycja 2010)

### **4. Rezultaty:**

Obie decyzje nawiązały liczne partnerstwa z różnymi środowiskami, m.in.: z firmami Promag S.A. oraz Żabka Polska S.A., Studenckim Kołem Naukowym CSR oraz Ligą Odpowiedzialnego Biznesu. Projekt zorganizował konferencja dla firm 21 firm i NGO, która promowała ideę Odpowiedzialności Społecznej w biznesie wśród tej grupy docelowej. Dodatkowo przeprowadzone zostały także trzy warsztaty dla studentów w dniach 17.05.2010, 18.05.2010 i 20.05.2010, na których łącznie pojawiło prawie 100 osób.

### **5. Koordynatorzy projektu:**

**Ewelina Antczak, Oliwia Mandziuk (edycja jesienna)**

**Paulina Szejba, Roksana Ososińska (edycja wiosenna)**

## **Nazwa projektu: Konferencja Międzynarodowa MEGA**

### **1. Opis projektu:**

MEGA Conferences 2010 to trzecia edycja projektu skierowanego do studentów zainteresowanych marketingiem oraz przedsiębiorczością. Konferencja jest organizowana w ramach Programów Tematycznych – Learning Networks i przyjmuje charakter międzynarodowego wydarzenia edukacyjnego. Przedsięwzięcie skupia studentów o zróżnicowanym doświadczeniu, kierunku oraz roku studiów, zainteresowanych zdobyciem specjalistycznej wiedzy w konkretnym temacie.

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu jest edukacja studentów z Polski i nie tylko na temat szeroko rozumianego marketingu. Natomiast dla członków projektu jest to zdobycie doświadczenie związane z organizacją tak dużej, międzynarodowej konferencji.

### **3. Czas trwania:** październik 2009- luty 2010

### **4. Rezultaty:**

Projekt zrealizował międzynarodową konferencję na temat marketingu i przedsiębiorczości, która odbyła się w Spale w dniach 25.02. - 28.02.2010.

W konferencji wzięło udział 130 uczestników (w tym prawie 100 delegatów) oraz 24 partnerów biznesowych.

### **5. Koordynatorzy Projektu: Michał Żyliński, Łukasz Simiński, Marzena Majda**

## **Nazwa projektu: Diversity Weekend**

### **1. Opis projektu:**

Zorganizowanie trzydniowej akcji, podczas której 50 praktykantów z 110 krajów, którzy przebywają na praktykach w 19 polskich komitetach, przyjadą do Poznania. Jest to okazja by pokazać i zareklamować miasto oraz przybliżyć polską kulturę. Jednym z głównych wydarzeń towarzyszących jest zorganizowanie Global Village (Targów Międzykulturowości).

### **2. Cele projektu:**

Głównymi założeniami było pokazanie obcokrajowcom miasta Poznania, promocja 'Global Village' wśród osób przyjeżdżających na praktyki oraz uczelnie do Polski oraz pozyskanie nowego partnerstwa wśród lokalnych mediów i firm.

### **3. Czas trwania:** marzec - kwiecień 2010

### **4. Rezultaty:**

Projektowi udało się zorganizować 'Global Village', która miała miejsce 17.04.2010, ponadto pozyskał 6 patronatów medialnych, nawiązał oficjalną współpracę z EVS i Erasmus Student Network UAM, Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

### **5. Koordynatorzy Projektu: Karolina Lubiejewska, Magdalena Siudak**

## **Nazwa projektu: Global Bridge**

### **1. Opis projektu:**

*Global Bridge* to inicjatywa powstała w celu zbudowania platformy współpracy między firmami a organizacjami pozarządowymi z terenu Wielkopolski i woj. lubuskiego. Projekt wspiera i promuje ideę międzynarodowego wolontariatu oraz Społeczną Odpowiedzialność Biznesu (CSR).

### **2. Cele projektu:**

Budowa kontaktów między organizacjami pozarządowymi i firmami z Wielkopolski i województwa lubuskiego, rozwój społeczności lokalnych dzięki zagranicznym wolontariuszom.

### **3. Czas trwania:** marzec – Czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Pozyskanie 5 miejsc na praktyki dla kandydatów z zagranicy w organizacjach pozarządowych. Na chwilę obecną zaplanowane są także spotkania networkingowe i spotkanie integracyjne. (Projekt funkcjonuje do końca czerwca 2010).

### **5. Koordynatorzy Projektu: Weronika Drzewińska, Mateusz Oktaba**

## **Nazwa projektu: Asia Discover More**

### **1. Opis projektu:**

Promowanie wśród studentów poznańskich uczelni możliwości wyjazdu na wolontariat lub praktykę do krajów azjatyckich.

### **2. Cele projektu:**

Zorganizowanie wieczorku kulturowego o tematyce azjatyckiej. Zorganizowanie imprezy w stylu azjatyckim dla studentów. Promocja Programu Praktyk na poznańskich uczelniach.

### **3. Czas trwania: kwiecień – maj 2010**

### **4. Rezultaty:**

Projekt zorganizował wieczorek kulturowy na temat Azji z kursem przygotowywania oraz poczęstunkiem sushi w dniu 18.05.2010, a także zorganizował imprezę w stylu azjatyckim dla studentów z pokazem ogni i tańca orientalnego, które miała miejsca 19.05.2010. Ponadto promował wyjazd do krajów azjatyckich poprzez stoiska informacyjne na UEP i UAM oraz wywiady w Radiu Afera. W rezultacie 70 studentów z całego Poznania zgłosiło swoją aplikację na wyjazd na praktyki.

### **5. Koordynatorzy Projektu: Patrycja Tychmanowicz, Oliwia Mandziuk**

# **Komitet Lokalny Radom**

## **Nazwa projektu: International Assistant**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest poprawa systemu nauczania języków obcych, a także wdrażania modelu aktywnego uczenia się poprzez realny kontakt z językiem. Celem naszego projektu jest także zapoznanie potencjalnych słuchaczy z tematyką, terminami, oraz wiedzą na tematy związane z przedsiębiorczością. Uczestnicy projektu poprzez styczność z przedstawicielami innych kultur będą zdobywać wiedzę odnośnie tego, jak żyją ich koledzy z innych krajów. Program ma również na celu nauczenie polskiej młodzieży tolerancji wobec innych kultur i religii świata.

### **2. Cele projektu:**

Chcemy, aby nasz projekt był impulsem dla licealistów, który zachęci ich do uczenia się języków oraz zagadnień ściśle związanych z przedsiębiorczością. W młodych ludziach tkwi ogromny potencjał, który mogą wykorzystać podczas nauki języków, co bezsprzecznie przyda im się w życiu zawodowym. Celem projektu było pozyskanie jednego praktykanta, którego zadaniem była pomoc w nauczaniu języka angielskiego w jednej z radomskich szkół.

### **3. Czas trwania: 30.09.2009. – 15.02.2010**

### **4. Rezultaty:**

Udało się pozyskać jednego partnera w postaci „Zespołu Szkół budowlanych w Radomiu”. Do Radomia przyjechała dwójka praktykantów (studentka z Chin oraz student z Kazachstanu). Każdy z nich pomagał w prowadzeniu zajęć z języka angielskiego przez okres 6 tygodni.

### **5. Koordynator Projektu: Kamil Besiński**

## **Nazwa projektu: Konferencja Narodowa AIESEC INPUT 2010**

**1. Opis projektu:**

Zorganizowanie konferencji planistycznej AIESEC Polska dla nowych Rad Wykonawczych Komitetów Lokalnych.

**2. Cele projektu:**

Zorganizowanie czterodniowej konferencji dla około 160 osób.

**3. Czas trwania:** luty 2010 – maj 2010

**4. Rezultaty:**

Cel projektu został w całości zrealizowany. W konferencji wzięło udział ponad 100 delegatów z całej Polski.

**5. Koordynator Projektu:** Ewa Ćpak

# **Komitet Lokalny Szczecin**

## **Nazwa projektu: Enter the World**

### **1. Opis projektu:**

*Enter The World* jest projektem, który ma na celu pobudzenie szczecińskiego środowiska gospodarczego poprzez sprowadzenie do Szczecina praktykantów z całego świata, którzy wniosą do firm wiele innowacji i świeży impuls do działania.

### **2. Cele projektu:**

Celem jest sprowadzenie do Szczecina praktykantów z całego świata.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - marzec 2010r.

### **4. Rezultaty:**

W trakcie trwania projektu udało się pozyskać miejsce pracy dla 6 praktykantów w szczecińskich organizacjach pozarządowych.

### **5. Koordynator Projektu: Agnieszka Musiała**

## **Nazwa projektu: International School VI**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu *International School VI* jest propagowanie wielokulturowości i tolerancji wśród uczniów zachodniopomorskich szkół. Praktykanci z różnych regionów świata prowadzili zajęcia w języku angielskim oraz dyskutowali z uczniami opowiadając im o ich kraju, kulturze, religii i zwyczajach.

### **2. Cele projektu:**

Umożliwienie młodym ludziom kontaktu z językiem angielskim oraz osobami z zagranicy. Współpraca z 20 szkołami w Szczecinie i nie tylko.

### **3. Czas trwania:** styczeń 2009 - marzec 2010

### **4. Rezultaty:**

Podczas trwania projektu udało się sprowadzić 12 praktykantów z takich krajów jak Chiny, Brazylia i Indonezja. W ramach projektu współpracowano z 20 szkołami i ośrodkami w Szczecinie, co dało dostęp około 2000 tysięcy uczniów. Zwieńczeniem projektu była organizacja Global Village, podczas której praktykanci pokazywali swoją kulturę podczas imprezy zorganizowanej na Uniwersytecie Szczecińskim.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Wardęga**

## **Nazwa projektu: GO NGO II**

### **1. Opis projektu:**

Projekt kierowany jest przede wszystkim do organizacji szukających ciekawych rozwiązań, otwartej na nowe możliwości, poszukującej młodych, energicznych wolontariuszy, którzy mogą wprowadzić wiele pozytywnych zmian oraz chcącej współpracować z jedną z największych międzynarodowych organizacji.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest szerzenie tolerancji i wielokulturowości poprzez propagowanie wolontariatu. Chcemy rozszerzyć ideę wolontariatu i poprzez swoje działania pomóc organizacjom rozwijać swoją działalność. Nasza działalność polega na sprowadzaniu wolontariuszy z zagranicy, którzy mogliby pracować w organizacjach pozarządowych w Szczecinie.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - marzec 2010

### **4. Rezultaty:**

W trakcie trwania projektu udało się pozyskać miejsce dla 10 praktykantów.

### **5. Koordynator Projektu: Mirela Dejk**

## **Nazwa projektu: Discover Asia**

### **1. Opis projektu:**

*Discover Asia* jest projektem skierowanym do studentów 3, 4 i 5 roku kierunków ekonomicznych, filologii angielskiej oraz absolwentów uczelni wyższych do 2 lat po ukończeniu studiów.

### **2. Cele projektu:**

Głównym założeniem projektu jest wysłanie studentów na praktyki menadżerski i edukacyjne do krajów azjatyckich takich jak Chiny, Indie czy Wietnam.

### **3. Czas trwania: marzec - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Zrekrutowano ok. 10 studentów na wyjazd na praktykę zagraniczną.

### **5. Koordynator Projektu: Maciej Bochniarz**

## **Nazwa projektu: X+L (praktyka + pozycja liderska)**

### **1. Opis projektu:**

Projekt składa się z dwóch części. Pierwsza z nich polega na rekrutacji osób chętnych na wyjazd na wolontariat i trwała od marca do czerwca. Druga natomiast zaczyna się we wrześniu, kiedy praktykanci wrócą i będą mogli zaangażować się w działalność w Komitecie.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest rekrutacja osób na praktykę, a po ich powrocie wdrożenie tych osób w życie organizacji na poziomie lokalnym.

### **3. Czas trwania:** marzec- czerwiec 2010r.

### **4. Rezultaty:**

Udało się zrekrutować 21 osób, z pośród których 5 wyjeżdża w najbliższym czasie. Projekt zakłada, że do pracy w Komitecie po powrocie zaangażuje się 10 osób.

### **5. Koordynator Projektu:** **Kamila Kijo**

## **Nazwa projektu: Summer Camps**

### **1. Opis projektu:**

Poprzez ten projekt chcemy promować tolerancję oraz wielokulturowość głównie wśród dzieci z biedniejszych rodzin bądź niepełnosprawnych. Dzięki sprowadzeniu praktykanta do szczecińskich organizacji pozarządowych umożliwimy im kontakt z inną kulturą i językiem.

### **2. Cele projektu:**

Projekt *Summer Camps* ma na celu propagowanie idei wolontariatu oraz praktyk edukacyjnych wśród organizacji pozarządowych oraz jednostek edukacyjnych z naciskiem na instytucje zajmujące się organizacją wyjazdów wakacyjnych.

### **3. Czas trwania:** marzec - czerwiec 2010r.

### **4. Rezultaty:**

Udało się pozyskać miejsce pracy dla praktykantów w 3 organizacjach pozarządowych i 4 przedszkolach niepublicznych.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Zauliczna**

# **Komitet Lokalny**

# **Toruń**

## **Nazwa projektu: AIESEC Charity**

### **1. Opis projektu:**

Projekt, który miał na celu sprowadzenie praktykantów na wolontariat, w ramach którego uczyli oni licealistów w szkołach średnich w województwie kujawsko-pomorskim.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zorganizowanie 9 takich wolontariatów. Całość miała zwieńczyć uroczysta Gala dla uczestników oraz partnerów.

### **3. Czas trwania: październik 2009 - marzec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować 6 praktyk, natomiast nie odbyła się planowana na zakończenie projektu uroczysta Gala.

### **5. Koordynator Projektu: Kamila Krajnik**

## **Nazwa projektu: TT Project**

### **1. Opis projektu:**

Projekt mający na celu sprowadzenie praktykantów zagranicznych do firm, które działają w branży technicznej oraz edukację z zakresu praktyk technicznych, które oferuje AIESEC. Dodatkowo uczestnicy projektu zaplanowali rekrutację studentów, którzy są chętni na wyjazd na praktykę techniczną. Praktyki te realizowane są głównie z zakresu: informatyki, biotechnologii, inżynierii, budownictwa oraz projektowania wnętrz.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zorganizowanie 4 praktyk o profilu technicznym.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - luty 2010

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować tylko jedną praktykę techniczną, natomiast ponadto udało się pozyskać 4 praktyki o profilu menadżerskim oraz 1 o profilu edukacyjnym.

### **5. Koordynator Projektu: Tomasz Włotkowski**

## **Nazwa projektu: Summer Camps**

### **1. Opis projektu:**

*Summer Camp* to projekt, który opiera się na promocji wolontariatu. Skierowany jest do organizacji pozarządowych - fundacji, stowarzyszeń i biur podróży, które organizują obozy lub prowadzą projekty dla dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych w okresie letnim. Projekt dostarczał praktykantów z zagranicy, aby zapewnić uczestnikom obozów kontakt z inną kulturą i językiem. W edycji 2010 do Torunia i okolic przyjedzie 8 praktykantów.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zorganizowanie 7 tego rodzaju praktyk.

### **3. Czas trwania:** marzec - lipiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Plany projektu udało się zrealizować w 100%

### **5. Koordynator Projektu: Agata Krzywińska**

## **Nazwa projektu: Schools with passion**

### **1. Opis projektu:**

Projekt, który nastawiony jest na realizację Międzynarodowego Programu Praktyk. To, co oferuje prywatnym szkołom językowym to współpraca w zakresie dostarczania wykwalifikowanych studentów, z takich krajów jak Australia, Nowa Zelandia i inne kraje anglojęzyczne. Nazwa projektu *Schools with Passion* oznacza, że uczestnicy projektu chcą podzielić się z otoczeniem pasją, którą wkładają w każde nawet najmniejsze działania prowadzące do ogólnego sukcesu. Projekt sprowadził 5 praktykantów, którzy nauczają języka obcego w szkołach językowych głównie w Bydgoszczy i Toruniu.

### **2. Cele projektu:**

Celem jest realizacja 5 tego rodzaju praktyk.

### **3. Czas trwania:** marzec - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Projekt zakończył się sukcesem, zrealizowano 5 praktyk. Projekt był w pełni samofinansujący się.

### **5. Koordynator Projektu: Łukasz Papaj**

# **Komitet Lokalny**

# **Uniwersytet Warszawski**

## **Nazwa projektu: Festival Cooltura**

### **1. Opis projektu:**

Dwudniowe wydarzenie o charakterze międzykulturowym, którego celem było przybliżenie uczestnikom idei międzykulturowości, otwartości oraz tolerancji.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było uwrażliwienie mieszkańców Warszawy na koncepcję międzykulturowości w ich najbliższym otoczeniu oraz zaciekawienie ich innymi kulturami. Stworzenie w krótkim czasie dwudniowego, interesującego wydarzenia, którego główną zaletą będzie bogaty wybór atrakcji dla uczestników. Promocja praktyk zagranicznych organizacji AIESEC.

### **3. Czas trwania: 21-22 maja 2010r.**

### **4. Rezultaty:**

W trakcie festiwalu przeprowadziliśmy 35 różnorodnych spotkań. Wśród nich były pokazy i warsztaty sztuk walki, tańca, bębniarstwa, jak również zajęcia z języków obcych oraz spotkania z przedstawicielami innych kultur. Udało nam się to osiągnąć dzięki wspólnym działaniom różnych placówek.

### **5. Koordynator Projektu: Agnieszka Stefania Koziół**

## **Nazwa projektu: IT Modern Solutions**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest edukacja odnośnie możliwości wykorzystania Technologii Informacyjnych w sektorze gospodarczym.

### **2. Cele projektu:**

- organizacja konferencji tematycznej, zakres: IT Project Management, innowacje technologiczne, e-marketing & e-PR,
- organizacja 3 otwartych szkoleń tematycznych (e-PR & e-Marketing),
- logistyczna organizacja programu wymiany - przygotowanie miejsc praktyki dla 4 studentów kierunków technicznych,
- organizacja szkoleń wewnętrznych dla członków komitetu, zakres: obróbka grafiki, design materiałów marketingowych.

### **3. Czas trwania:** listopad 2009 - marzec 2010

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować konferencji tematycznej - 6 szkoleń podzielonych na dwie ścieżki tematyczne. Również udało się zorganizować jedną praktykę zagraniczną w Polsce.

### **5. Koordynator Projektu: Jakub Rybacki**

## **Nazwa projektu: IBrand**

### **1. Opis projektu:**

Zachęcenie młodych ludzi do świadomego korzystania z umiejętności marketingowych, udzielenie odpowiedzi na pytanie gdzie je zdobywać i obalenie stereotypów dotyczących branży. Głównym założeniem projektu I BRAND było stworzenie możliwości rozwoju dla studentów, w dziedzinie komunikacji marketingowej.

### **2. Cele projektu:**

- Organizacja konferencji „Przygoda z marketingiem”,
- Rozwój umiejętności członków projektu I BRAND,
- Zapewnienie firmom z branży komunikacji marketingowej dostępu do studentów zainteresowanych tą tematyką i podjęciem pracy w tej branży.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2009 - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

- Rozwój członków projektu w zakresie umiejętności miękkich, szkolenia z zakresu sprzedaży, autoprezentacji i prowadzenia kampanii promocyjnych,
- Zorganizowanie konferencji „Przygoda z marketingiem”,
- Projekt I BRAND został objęty patronatem honorowym Uniwersytetu Warszawskiego, Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, Związku Firm Public Relations i Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz Samorządu Studentów Uniwersytetu Warszawskiego.

### **5. Koordynator Projektu: Cezary Świętochowski**

## **Nazwa projektu: DJO - Dni Języków Obcych**

### **1. Opis projektu:**

Zorganizowanie targów szkół językowych, które pomogą uczestnikom w wybraniu najlepszego dla nich kursu językowego.

### **2. Cele projektu:**

- Rozwój członków teamu DJO,
- Zorganizowanie Targów Szkół Językowych,
- Zorganizowanie Akademii Języka (próbne lekcje nauczania szkół, dla uczestników targów),
- Sprowadzenie Native Speakers do szkół Językowych.

**3. Czas trwania:** marzec- październik 2010

### **4. Rezultaty:**

Projekt w pełni zrealizował stawiane przed nim cele.

**5. Koordynator Projektu: Wojciech Kieszek**

## **Nazwa projektu: Seecrets of Success**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zachęcanie ludzi do kreatywnego myślenia oraz pokazanie możliwości stojące przed nimi, jako studentami - młodym pokoleniem. Naświetlić jasny obraz perspektyw, jakie stoją przed młodym przedsiębiorcą. Wyobrażenie przyszłości, jako wdrażanie własnych pomysłów na biznes (często będących spełnieniem marzeń) i ścieżka rozwoju personalnego, która bardzo często mimo wielu przeszkód do pokonania, jest drogą do SUKCESU.

### **2. Cele projektu:**

- Co najmniej 2 przyszłych liderów wykreowanych z uczestników projektów,
- Realizacja praktyk (wolontariat, edukacyjne, techniczne i menadżerskie),
- Pozyskanie dodatkowych funduszy na rozwój projektu,
- Na warsztatach około 100-120 osób oraz 30 osób na symulacji.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - kwiecień 2010

### **4. Rezultaty:**

- Wykreowanie dwóch koordynatorów nowych projektów,
- Rozbudowa sieci kontaktów z firmami,
- Przeprowadzono warsztaty zakończone powodzeniem.

### **7. Koordynator Projektu: Konrad Filipczuk**

## **Nazwa projektu: „DNI EKO”**

### **1. Opis projektu:**

Młode pokolenie wykazuje zainteresowanie podejmowaniem działań na rzecz ochrony środowiska, wierzy w skuteczność takich działań i jest gotowa do zmiany swoich przyzwyczajeń.

### **2. Cele projektu:**

Nadrzędnym celem projektu jest upowszechnienie wiedzy oraz promocja postaw proekologicznych wśród studentów.

### **3. Czas trwania: październik 2009 - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Konferencja „Dni Eko” odbywać się będzie 19 czerwca 2010 roku (sobota) w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Członkowie projektu uzyskali patronat honorowy Marszałka Województwa Mazowieckiego, Prezydenta Warszawy oraz Polskiego Komitetu do spraw UNESCO. Ponadto pozyskali łącznie 22 partnerów projektu, z czego 3 trzech wspiera finansowo inicjatywę „Dni Eko” na łączną sumę 7059 złotych.

### **5. Koordynator Projektu: Zuzanna Mączka- Leonhardt**

# **Komitet Lokalny Warszawa SGH**

## **Nazwa projektu: Konferencja Krajowa**

### **1. Opis projektu:**

Czterodniowa konferencja krajowa dla ok. 200 członków AIESEC Polska, podczas której zgodnie z naszym statutem, został wybrany prezydent AIESEC Polska na kadencje 2010/2011. Ponadto podczas konferencji przeprowadzono liczne szkolenia dla członków AIESEC z poszczególnych komitetów lokalnych. Udział w konferencji umożliwił także networking członków AIESEC i poznanie zagranicznych gości.

### **2. Cele projektu:**

- wybór Prezydenta AIESEC Polska,
- szkolenia dla członków AIESEC Polska,
- organizacja konferencji dla 200 osób z całej Polski.

### **3. Czas trwania:** listopad 2009 – styczeń 2010

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować konferencję dla delegatów z całej Polski. Przeprowadzono liczne szkolenia oraz wybrano Prezydenta AIESEC Polska na kadencję 2010/2011.

### **5. Koordynator Projektu: Rafał Michalski**

## **Nazwa projektu: Koncert Świąteczny**

### **1. Opis projektu:**

Świąteczny Koncert Talentów SGH to największe przedświąteczne wydarzenie odbywające się w Szkole Głównej Handlowej, realizowane we współpracy przez kilka organizacji studenckich, takich jak: NZS, ZSP, AIESEC, Soli Deo, Samorząd Studentów oraz NMS Magiel. Wstęp na koncert był wolny. Występowali amatorzy – studenci i pracownicy SGH, prezentujący swoje talenty.

### **2. Cel projektu:**

W czasie wydarzenia organizowana była aukcja darów, z której dochód przekazywany został na rzecz Fundacji Dziecięca Fantazja. Charytatywny cel Koncertu sprawił, że impreza utrzymana była w ciepłym i świątecznym klimacie.

### **3. Czas trwania: listopad- grudzień 2009**

### **4. Rezultaty:**

Udało przeprowadzić się całe wydarzenie, a co najważniejsze zebrano pokaźne fundusze na rzecz Fundacji Dziecięca Fantazja.

### **5. Koordynator Projektu: Maciej Jakubczyk**

## Nazwa projektu: PEACE

### 1. Opis Projektu:

Projekt *PEACE Cross-cultural Understanding 2010* ma na celu szeroko rozumianą integrację międzykulturową. Podczas projektu do Polski przyjeżdża 25 studentów i niedawnych absolwentów uczelni wyższych z całego świata, z krajów takich, jak Brazylia, Chiny, Indie, Kolumbia, Peru. Młodzi ludzie mają niepowtarzalną okazję do poszerzenia swojej wizji świata i poznania kraju odmiennej kultury i zwyczajów. Projekt rozpoczyna się serią szkoleń, a następnie praktykanci uczą licealistów w szkołach w całej Polsce, w miastach zróżnicowanych etnicznie, kulturowo. Studenci dzielą się między sobą doświadczeniami, poznają nowych ludzi, uczą się i uczestniczą w szeroko rozumianych wydarzeniach integracyjnych. Zwieńczeniem projektu jest symulacja Obrad Zgromadzenia Ogólnego ONZ przygotowana dla licealistów i praktykantów. Członkowie AIESEC organizują wydarzenie pod kątem merytorycznym, logistycznym, opracowują plan działania, strategię, zapewniają partnerów oraz zakwaterowanie i wyżywienie dla praktykantów.

### 2. Cele projektu:

Uwrażliwienie młodzieży na kwestie tolerancji zrozumienia międzykulturowego.

### 3. Czas trwania: październik 2009 – marzec 2010

### 4. Rezultaty:

Kolejna już edycja projektu zakończyła się sukcesem. Dzięki projektowi gościło w Polsce kilkunastu zagranicznych praktykantów, którzy mieli okazję kształcić w Polsce kilkuset młodych ludzi.

### 5. Koordynator Projektu: Anita Dąbrowska

## **Nazwa projektu: Stock Wars**

### **1. Opis projektu:**

Obraz inteligentnego Polaka, działającego prężnie na rynku finansowym, świadomie zarządzającego swoim budżetem, umiejącego dostosować się do aktualnej sytuacji na rynku kapitałowym i reagującego odpowiednio na zawirowania w świecie finansów. Polaka, który zdaje sobie sprawę z tego, że jego obecne zainteresowania zaowocują sukcesem w przyszłym zarządzaniu budżetem rodzinnym i zapewnią mu stabilną sytuację finansową. Osoba ta zdaje sobie sprawę z potęgi giełdy, i dzięki szerokiej wiedzy z zakresu analizy technicznej i fundamentalnej wykorzystuje możliwości, które oferuje.

### **2. Cele projektu:**

Projekt polega na zorganizowaniu 3-dniowej konferencji w ośrodku konferencyjnym pod Warszawą dla 110 studentów z całej Polski. Konferencja dotyczy giełdy a hasłem przewodnim jest Analiza Techniczna vs Analiza Fundamentalna. Przed projektem odbyło się 7 wydarzeń promocyjnych, w których udział brali członkowie projektu - 2 w Szkole Głównej Handlowej oraz 5 w największych miastach Polski. Po zakończeniu konferencji rozpoczęła się wirtualna gra giełdowa, która trwa do 7 maja. Przewidziane nagrody to laptop, iPod oraz praktyki w DM BZW BK oraz BOŚ.

### **3. Czas trwania:** luty – marzec 2010

### **4. Rezultaty:**

Oprócz tego, że udało się przeprowadzić projekt zgodnie z planem, student otrzymał możliwość:

- zwiększenia poziomu wiedzy z zakresu giełdy i analiz,
- zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce podczas wirtualnej gry giełdowej.

### **5. Koordynator Projektu: Kamila Dziudziek**

## **Nazwa projektu: It's your Business**

### **1. Opis projektu:**

Cykl szkoleń o przedsiębiorczości i rozwiązywaniu problemów związanych z rozpoczęciem samodzielnej działalności gospodarczej. Szkolenia zorganizowane były w postaci tematycznych bloków związanych z zakładaniem firm.

### **2. Cele projektu:**

Przedstawienie studentom i absolwentom możliwości założenia własnej firmy oraz wzrost niezależności i kreatywności.

### **3. Ramy czasowe: luty-marzec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Projekt przeprowadzono zgodnie z założeniami. W warsztatach, które odbyły się w dniach 09-12.03.2010 wzięło udział kilkudziesięciu studentów.

### **5. Koordynator Projektu: Patryk Ostrowski**

## **Nazwa projektu: Undiscovered Asia, America Latina**

### **1. Opis projektu:**

Celem projektu było przeprowadzenie promocji oraz rekrutacja na wolontariaty organizowane przez AIESEC do krajów Azji Południowo-Wschodniej. Grupą docelową byli studenci i absolwenci warszawskich uczelni.

### **2. Cele projektu:**

- Organizacja stoisk informacyjnych na SGH, PW, SWPS, PJWSTK, UM, Dni Kariery,
- Promocja w mediach studenckich,
- Przygotowanie i kolportaż ulotek, plakatów
- informacja na portalach podróżniczych i społecznościowych.

### **3. Czas trwania: luty – maj 2010**

### **4. Rezultaty:**

- 110 zebranych aplikacji,
- 70 przeprowadzonych rozmów.

### **5. Koordynator Projektu: Krzysztof Schmude**

## **Nazwa projektu: Be a Leader**

### **1. Opis projektu:**

*Be a Leader* to cykl szkoleń z zakresu zarządzania oraz umiejętności miękkich. Warsztaty przeprowadzone są przez znane firmy szkoleniowe w sposób aktywny, angażujący uczestników do kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów (w tym case studiem). W warsztatach, które odbyły się w budynku WSHiP im. Łazarskiego w Warszawie, wzięło udział 42 uczestników.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności pomocnych w prowadzeniu własnego zespołu.

### **3. Czas trwania:** przygotowanie oraz rozliczenie projektu: 1.09.2009-1.05.2010

### **4. Rezultaty:**

Przeprowadzono warsztaty w dniach 10.04.2010 oraz 17.04.2010.

### **5. Koordynator Projektu: Marek Grzelakowski**

## **Nazwa projektu: ReAct (maj 2010)**

### **1. Opis projektu:**

Warsztaty z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej oraz ćwiczenia z używania automatycznego defibrylatora zewnętrznego.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności pozwalających na udzielenie pomocy w sytuacjach zagrażających życiu.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Przeprowadzono warsztaty w dniu 26.05.2010, w których grupa kilkudziesięciu studentów została wyedukowana w zakresie udzielania pierwszej pomocy.

### **5. Koordynator Projektu: Łukasz Kubczak**

**Komitet Lokalny**  
**Wrocław**  
**Akademia Ekonomiczna**

## **Nazwa projektu: Akademia Perspektyw VII**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegający na zorganizowaniu cyklu szkoleń z tzw. umiejętności miękkich, takich jak: negocjacje, nauka radzenia sobie ze stresem, efektywne uczenie się, a także komunikacja niewerbalna i werbalna dla uczniów wrocławskich liceów.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności związanych z umiejętnościami miękkimi

### **3. Czas trwania:** kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu: Jakub Czerwiński**

## **Nazwa projektu: Discover World**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest stworzenie wielkiej kampanii promocyjnej majowej rekrutacji, która ma na celu zrekrutowanie i wysłanie wrocławskich studentów oraz licealistów na praktyki zagraniczne.

### **2. Cele projektu:**

Przeprowadzenie rekrutacji oraz wyselekcjonowanie odpowiednich osób, które mogą wyjechać na praktykę.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu: Jakub Czerwiński**

## **Nazwa projektu: Targi organizacji Pozarządowych TOP**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest organizacja jednodniowych targów, na których zaprezentują się dolnośląskie organizacje non-profit. Ciekawą formą interakcji między gośćmi targów, a przedstawicielami NGO będzie seria wydarzeń oraz szkoleń, które zainteresują odwiedzających.

### **2. Cele projektu:**

Projekt ma na celu stworzenie z jednej strony wiązkę celów społecznych, zaznajamiając społeczeństwo z ofertą trzeciego sektora. Z drugiej zaś strony umożliwia ustanowienie relacji między AIESEC a innymi organizacjami, co przyczyni się do stworzenia ram do współpracy na wielu płaszczyznach.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Odbyły się targi, w których wzięło udział wiele organizacji pozarządowych.

### **5. Koordynator Projektu: Marek Siarkiewicz**

## **Nazwa projektu: Cooperation with NGO- CONGO**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest podjęcie współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz rządowymi z terenu województwa dolnośląskiego.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest podjęcie owocnej współpracy z innymi organizacjami.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Odbyły się targi, w których wzięło udział wiele organizacji pozarządowych.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Wieczorek**

## **Nazwa projektu: Wrocław Reception Weekend**

### **1. Opis projektu:**

Rolą projektu *Wrocław Reception Weekend* jest promocja Wrocławia jako miasta kultury, zabawy i pracy, który zapewnia wysokiej jakości miejsca pracy oraz sposoby ciekawego spędzenia czasu.

### **2. Cele projektu:**

Przyjazd do Wrocławia praktykantów goszczących w innych komitetach lokalnych, w celu pokazania walorów miasta.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Projekt zakończył się sukcesem.

### **5. Koordynator Projektu: Barbara Łysoń**

# **Grupa Inicjatywna Rzeszów**

## **Nazwa projektu: InterWay edycja 1 oraz 2**

### **1. Opis projektu:**

Celem projektu jest sprowadzenie do rzeszowskich firm praktykantów zagranicznych, co ma wpłynąć na ich rozwój oraz konkurencyjność na rynku polskim i zagranicznym.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest znalezienie minimum 5 firm, które zechcą przyjąć praktykanta.

### **3. Czas trwania:** październik 2009 - marzec 2010, kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

W czasie pierwszej edycji nie udało się znaleźć żadnej firmy, natomiast w drugiej znaleziono zainteresowanie w dwóch firmach.

### **5. Koordynator Projektu: Mykhailo Syrotiuk, Rafał Kawa**

## **Nazwa projektu: The Children's Place**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest współpraca z rzeszowskimi domami dziecka, a co za tym idzie urozmaicenie dnia dzieci w nich przebywających.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest sprowadzenie do Rzeszowa 3 wolontariuszy zagranicznych i zaangażowanie ich w pomoc dla dzieci dla Domów Dziecka. Wolontariusze mają za zadanie przeprowadzać ciekawe interaktywne warsztaty dla dzieci.

### **3. Czas trwania:** marzec - czerwiec 2010 roku

### **4. Rezultaty:**

Udało się znaleźć zainteresowane domy dziecka oraz osoby z zagranicy, które zechciały przyjechać do Rzeszowa i poprowadzić warsztaty dla dzieci.

### **5. Koordynator Projektu: Nataliia Danyliuk**