



Raport z badania

## PRACODAWCA ROKU® 2008

Ranking najbardziej pożądanых pracodawców  
wśród studentów kierunków ekonomicznych



# Wykaz zagadnień

---

## Ranking „Pracodawca Roku”

- Patronat Honorowy oraz Partnerzy badania
- List od koordynatora badania „Pracodawca Roku 2008”
- Honorowa Rada Ekspertów
- Metodologia
- Uczelnie objęte badaniem
- Struktura płci, rok studiów
- Profil studenta
- Zwycięzcy edycji 2002-2007
- Ranking „Pracodawca Roku 2008”

## Rynek pracy

- Preferowana branża
- Preferowany dział w firmie
- Znaczenie czynników przy wyborze przyszłej pracy
- Opinie na temat rynku pracy
- Preferencje wobec pracodawców
- Źródła informacji o firmach
- Chęć założenia własnej firmy

## Przygotowanie zawodowe studentów

- Atuty i słabości studentów
- Doświadczenie zawodowe
- Praca wykonywana przez studentów
- Znajomość języków obcych
- Praca za granicą

## Metryczka

Oczekiwane wynagrodzenie

## Organizatorzy

AIIESEC Polska

Ipsos

## Podziękowania

# Patronat Honorowy nad projektem

---

**Komisja Nadzoru Finansowego**



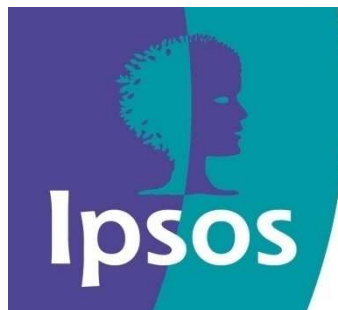
**Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej**



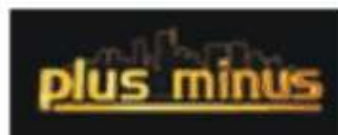
# Partnerzy Badania Pracodawca Roku 2008

---

## Partner Merytoryczny



## Partnerzy Medialni



# Szanowni Państwo

---

Warszawa, 8 kwietnia 2009



W imieniu Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów AIESEC mam przyjemność przedstawić wyniki siedemnastej edycji badania Pracodawca Roku®.

Podstawowym celem działalności naszej organizacji jest rozwój potencjału młodych ludzi. Jednym z działań przybliżających nas do jego osiągnięcia jest stworzenie pomostu pomiędzy światem biznesu a środowiskiem studenckim. Staramy się to czynić przez coroczną realizację badania Pracodawca Roku®.

Od początku lat dziewięćdziesiątych każdego roku przedstawiamy preferencje studentów kierunków o profilu ekonomicznym względem przyszłych pracodawców. Umożliwia to poznanie ich opinii i oczekiwań wobec przyszłej pracy zawodowej.

Tegoroczne badanie Pracodawca Roku® zostało przeprowadzone na 42 uczelniach wyższych w całym kraju. Wzięło w nim udział ponad 4000 studentów. W badaniu biorą udział studenci studiów dziennych magisterskich jak i studenci III roku studiów licencjackich.

Pragnę szczególnie podziękować wszystkim osobom, które pomogły przy realizacji tegorocznej edycji badania. Szczególne słowa podziękowań kieruję do Honorowej Rady Ekspertów pod przewodnictwem Pani prof. Dr hab. Janiny Józwiak jak również do firmy badawczej Ipsos za merytoryczny wkład i wsparcie w realizacji badania Pracodawca Roku® 2008.

Chciałbym wyrazić uznanie dla firm, które znalazły się w gronie dziesięciu najbardziej poszukiwanych pracodawców wśród studentów kierunków ekonomicznych oraz życzyć im dalszych sukcesów.

Krzysztof Piątkowski

Koordynator badania  
Pracodawca Roku® 2008



# Honorowa Rada Ekspertów badania Pracodawca Roku 2008

---

## **Przewodnicząca:**

Prof. Dr hab. Janina Józwiak – Instytut Statystyki i Demografii, Szkoła Główna Handlowa

## **Członkowie:**

Prof. Dr hab. Małgorzata Rószkiewicz – Instytut Statystyki i Demografii, Szkoła Główna Handlowa

Dr Stanisław Kluza – Instytut Statystyki i Demografii, Szkoła Główna Handlowa, Komisja Nadzoru Finansowego

Sebastian Stolorz – Department of Economics, State University of New York, Bank Światowy

**Honorowa Rada Ekspertów** jest ciałem opiniodawczym, które w porozumieniu z koordynatorem badania, dzięki swojej wiedzy, prestiżowi i doświadczeniu pełni rolę merytorycznego patrona badania.

Ponadto w gestii Honorowej Rady Ekspertów leży zgłaszanie wszelkich uwag odnośnie badania i dotyczących go kwestii. Honorowa Rada Ekspertów "podpisując" się pod badaniem zapewnia mu rzetelność i poprawność realizacji, opiniując w ten sposób pracę organizatorów.

Honorowa Rada Ekspertów czuwa nad badaniem Pracodawca Roku® od 1992 roku, systematycznie kontrolując zgodność badania z metodologią mu przypisaną.

# Metodologia badania

---

Aby zapewnić obiektywizm oraz porównywalność wyników badanie zostało przeprowadzone według metodologii przyjętej w poprzednich edycjach badania. Autorem metodologii jest przewodnicząca Honorowej Rady Ekspertów badania Pracodawca Roku prof. dr. hab. Janina Jóźwiak.

W badaniu wzięło udział ponad 4000 respondentów - 62% kobiet i 38% mężczyzn. Pod względem lat studiów respondenci w 32% są studentami III roku studiów, w 28% IV roku a 40 % to studenci V roku studiów.

Warto wspomnieć, iż 30% respondentów badania ma preferencje co do przyszłego pracodawcy. Reszta ankietowanych nie ma żadnych preferencji w tej kwestii (65%) lub nie zamierza podjąć pracy u żadnego pracodawcy.

Respondenci otrzymali ankietę do samodzielnego wypełnienia podczas zajęć na uczelniach, zajęło im to maksymalnie 25 minut. Ankieta składa się z 29 pytań, zarówno zamkniętych jak i otwartych (pytanie o najbardziej pożądanego pracodawcę roku oraz o oczekiwania płacowe).

Próba była ważona do zakładanej liczebności ankiet z danego ośrodka akademickiego. W badaniu wzięły udział 42 szkoły wyższe.

Badanie zrealizowali ankieterzy z organizacji studenckiej AIESEC przeszkoleni uprzednio przez Ipsos.

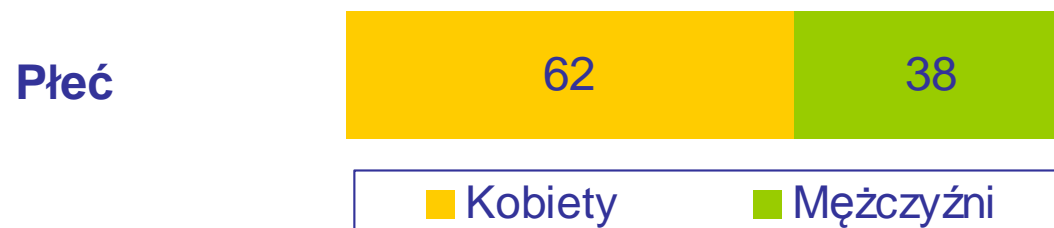
# Uczelnie objęte badaniem

W badaniu „Pracodawca Roku 2008” wzięło udział 42 uczelnie z całej Polski, kształcące studentów na kierunkach ekonomicznych.

Akademia Świętokrzyska	Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie	Uniwersytet Szczeciński
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Politechnika Radomska im. Kazimierza Pułaskiego - Wydział Ekonomii	Uniwersytet Warszawski
Akademia Ekonomiczna Katowice	Politechnika Świętokrzyska Kielce	Uniwersytet Zielonogórski
Uniwersytet Ekonomiczny im. O.Langego we Wrocławiu	Politechnika Śląska w Zabrze	Uniwersytet Opolski
Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie - Wydział Zarządzania	Politechnika Wrocławska	Uniwersytet w Białymstoku
Akademia Rolnicza w Poznaniu	Szkoła Główna Handlowa	Uniwersytet Wrocławski
Katolicki Uniwersytet Lubelski	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego	Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji
Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Łazarskiego	Uniwersytet Ekonomiczny Kraków	Wyższa Szkoła Bankowości w Poznaniu
Politechnika Koszalińska	Uniwersytet Jagielloński	Wyższa Szkoła Bankowa Katowice
Politechnika Białostocka	Uniwersytet Mikołaja Kopernika Toruń	Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Politechnika Częstochowska	Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej Lublin	Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania
Politechnika Gdańska	Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu	Wyższa Szkoła Biznesu National-Louis University - Wydział Przedsięb. i Zarządz.
Politechnika Łódzka	Uniwersytet Gdański	Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku
Politechnika Poznańska	Uniwersytet Łódzki	Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

# Struktura płci, rok studiów

---



Baza dla pytania po ważeniu, N = 4 146



Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 862

Proporcje płci w zbadanej próbie układają się niemal identycznie, jak w roku ubiegłym. Prawie 2/3 respondentów to kobiety.

Proporcje pod względem lat studiów są porównywalne jak w roku ubiegłym. Nieco mniej jest studentów V roku, w przypadku których różnica wynosi 6%.

# Profil studentów

Specjalizacja/ kierunek studiów



Wśród badanych dominują studenci z kierunków ekonomicznych i finansowych.  
Blisko 1/3 reprezentuje zarządzanie i marketing.

Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 754

© 2009 AIESEC Polska

# Zwycięzcy edycji 2002-2007

---

## 2007

1. PricewaterhouseCoopers
2. Procter&Gamble
3. ING
4. Bank Millennium S.A.
5. Deloitte
6. Bank Pekao S.A.
7. PKO Bank Polski
8. Nestle Polska
9. Ernst & Young
10. MARS Polska

## 2006

1. PricewaterhouseCoopers
2. Procter&Gamble
3. Deloitte
4. PKO Bank Polski
5. Nestle Polska
6. Philips
7. Masterfoods Polska
8. ING Bank Śląski
9. Ernst & Young
10. Bank Millennium S.A.

## 2005

1. PricewaterhouseCoopers
2. Nestle Polska
3. PKO Bank Polski
4. Procter&Gamble
5. Ernst & Young
6. Bank Pekao S.A.
7. Philips
8. Masterfoods Polska
9. Deloitte
10. Telekomunikacja Polska S.A.

## 2004

1. PricewaterhouseCoopers
2. Nestle Polska
3. PKO Bank Polski
4. Telekomunikacja Polska S.A.
5. Ernst & Young
6. Bank Pekao S.A.
7. Masterfoods Polska
8. Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.
9. Procter&Gamble
10. L'Oreal Polska

## 2003

1. Telekomunikacja Polska S.A.
2. Nestle Polska
3. PricewaterhouseCoopers
4. PKO Bank Polski
5. Masterfoods Polska
6. Bank Pekao S.A.
7. Ernst & Young
8. Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.
9. Polska Telefonii Cyfrowa
10. Polska Telefonii Komórkowa Centertel

## 2002

1. PricewaterhouseCoopers
2. Masterfoods Polska
3. Bank Pekao S.A.
4. Telekomunikacja Polska S.A.
5. Nestle Polska
6. Ernst & Young
7. Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.
8. Polkomtel
9. PKO Bank Polski
10. Procter & Gamble

# Najbardziej pożądani pracodawcy 2008

---

## 10 NAJBARDZIEJ POŻĄDANYCH PRACODAWCÓW WŚRÓD STUDENTÓW KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH W 2008 ROKU\*

1. **PricewaterhouseCoopers** (miejsce w 2007 roku - 1)
2. Deloitte (5)
3. Procter&Gamble (2)
4. PKO Bank Polski (7)
5. Ernst & Young (9)
6. KPMG (11)
7. ING (3)
8. Nestle Polska (8)
9. Bank Zachodni WBK (13)
10. Mars Polska (10)

Baza dla pytania po ważeniu, N = 1 115

Niekwestionowanym liderem jest firma PricewaterhouseCoopers, która już po raz szósty od 2002 roku zajęła 1. miejsce. Na drugie miejsce z piątego awansowała firma Deloitte. W pierwszej trójce już od kilku lat plasuje się także Procter&Gamble. W tym roku w pierwszej dziesiątce po raz pierwszy znalazła się firma KPMG, w ubiegłym – 11, a także Bank Zachodni WBK – poprzednio na 13 miejscu.

\*) Na pytanie o pracodawcę, u którego najchętniej rozpoczęłyby pracę odpowiadały jedynie osoby, które zadeklarowały, że wiedzą już w jakiej konkretnie firmie chciałyby pracować, lub mają kilka takich firm. W przebadanej próbie stanowiły one 29%. Tak jak w latach ubiegłych w zastosowanej w badaniu ankiecie do samodzielnego wypełniania respondent mógł wskazać maksymalnie trzech kolejnych pracodawców. Za każde wskazanie na I miejscu przyznawano 3 punkty, za II miejsce 2 pkt, zaś za III 1 pkt.

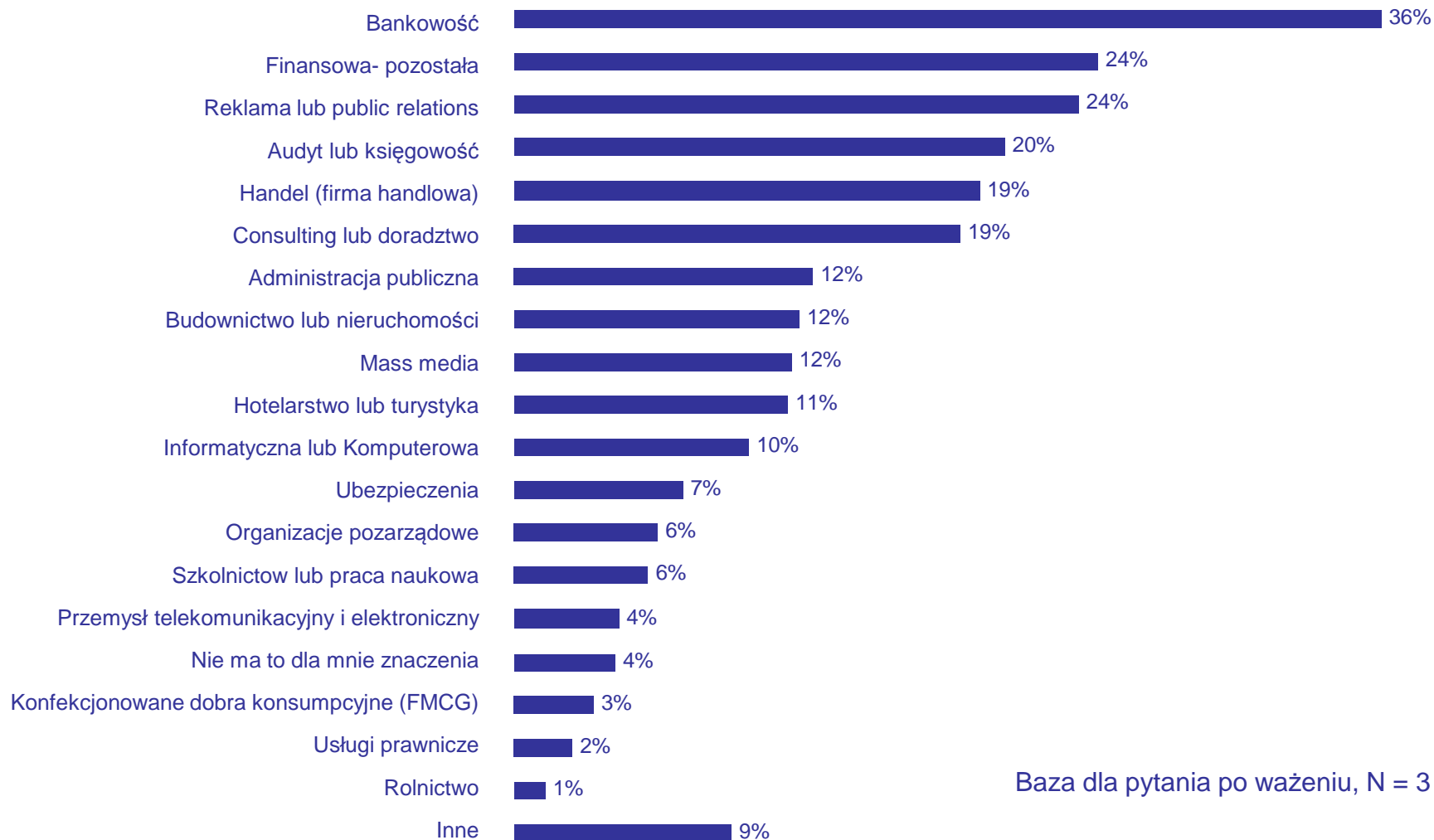
## Najbardziej popularni pracodawcy (miejsca od 11 do 50)

---

11	Google	31	Polmos
12	Pekao SA (miejsce w 2007 r – 6)	32	Phillips
13	Unilever	33	Cersanit
14	Millenium Bank (4)	34	Volkswagen
15	PZU	35	Bank BPH
16	IBM	36	Comarch
17	Philip Morris Polska	37	Deutsche Bank
18	Mckinsey	38	Lotos
19	Danone	39	Biuro Rachunkowe
20	HP	40	Coca-Cola
21	Shell	41	Grupa Żywiec
22	BRE Bank	42	Kolporter S.A.
23	McDonalds	43	CITI Handlowy
24	Accenture	44	Barlinek
25	Orlen	45	Nivea
26	Bank BGŻ	46	L'Oreal
27	Nokia	47	Kredyt Bank
28	Kompania Piwowarska	48	Toyota
29	Capgemini	49	Urząd Skarbowy
30	Multibank	50	GAS POL

# Preferowana branża

Pyt: Wybierz branże spośród wymienionych, w których najchętniej podjąłbyś pracę



Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 841

Najbardziej preferowane są branże finansowe, na trzecim miejscu reklama i public relations

# Preferowany dział w firmie

Pyt: Wybierz dział w firmie spośród wymienionych, w których najchętniej podjąłbyś pracę



Respondenci proszeni byli o wskazanie max. 3 odpowiedzi z listy dostępnych opcji.

- - Procent wskazań odpowiedzi w pierwszej kolejności
- - Procent wskazań odpowiedzi w drugiej kolejności
- - Procent wskazań odpowiedzi w trzeciej kolejności

Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 836

Poza finansami studenci mają ambicje zostać kierownikami i managerami. Nadal bardzo popularne są marketing i reklama

# Znaczenie poszczególnych czynników przy wyborze przyszłej pracy 1/2

Pyt: *Jakie znaczenie przy wyborze przyszłej pracy (lub przy zmianie obecnej) mają dla Ciebie poniższe czynniki*



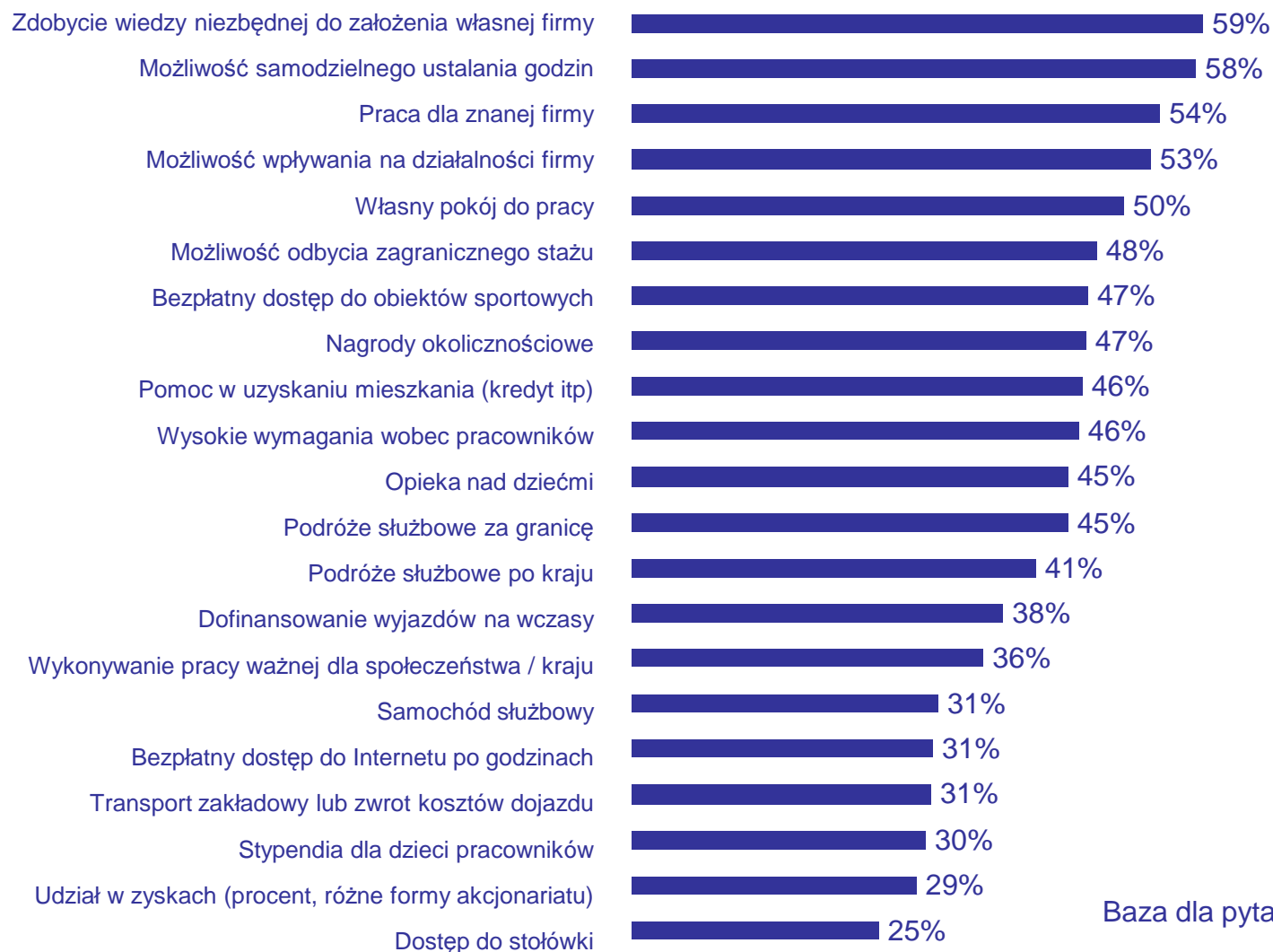
Wykres uwzględnia, wybierane przez studentów „duże” i „bardzo duże” znaczenie czynników przy wyborze przyszłej pracy, spośród dostępnych: żadne, małe, średnie, duże, bardzo duże.

Baza dla pytania po ważeniu, N = 4 139

Płaca jako jeden z elementów satysfakcji zajmuje trzecie po atmosferze i satysfakcji z pracy. Bardzo ważne są także szacunek do życia prywatnego i możliwość rozwoju poprzez szkolenia i jasną ścieżkę kariery.

# Znaczenie poszczególnych czynników przy wyborze przyszłej pracy 2/2

Pyt: *Jakie znaczenie przy wyborze przyszłej pracy (lub przy zmianie obecnej) mają dla Ciebie poniższe czynniki*



Wykres uwzględnia, wybierane przez studentów „duże” i „bardzo duże” znaczenie czynników przy wyborze przyszłej pracy, spośród dostępnych: żadne, małe, średnie, duże, bardzo duże.

Baza dla pytania po ważeniu, N = 4 057

# Opinie na temat rynku pracy

Pyt: *Ustosunkuj się do poniższych stwierdzeń*



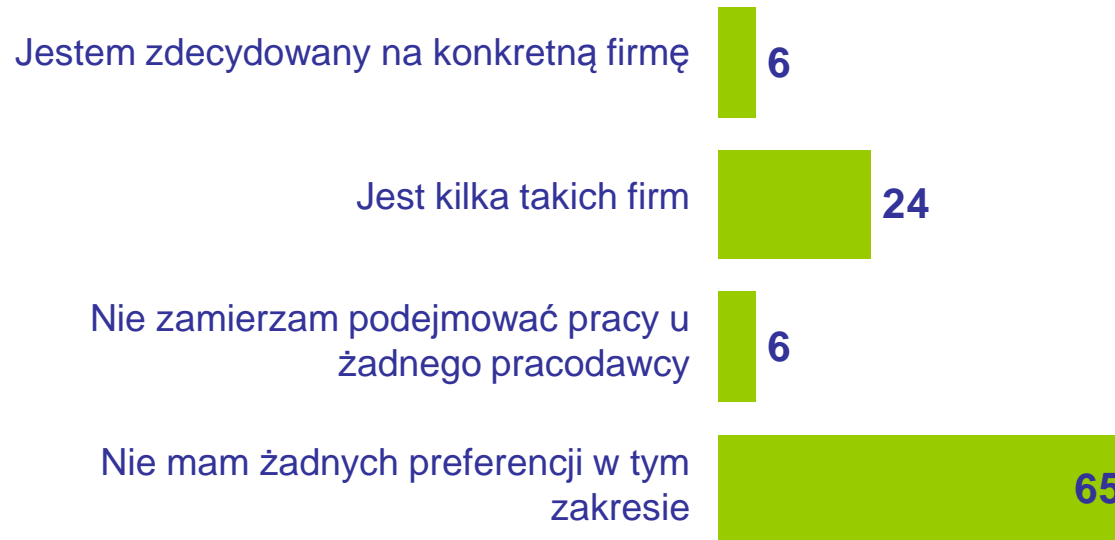
Wykres uwzględnia, odpowiedzi „tak i „raczej tak” spośród dostępnych: tak, raczej tak, raczej nie, nie, nie wiem.

Studenci twierdzą, że nie są odpowiednio przygotowani do pracy a jednocześnie oczekują wyższych zarobków. Mają jednak świadomość wysokiej konkurencji i wysokich oczekiwań ze strony pracodawców

Baza dla pytania po ważeniu, N = 4 025

# Preferencje wobec pracodawców

Pyt: Czy zastanawiałeś (zastanawiałaś się), w jakiej firmie chciałbyś (chciałabyś) podjąć pracę w przyszłości?



Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 800

Aż 65% badanych, choć zastanawiało się nad tym w jakiej firmie chciałoby pracować w przyszłości, nie ma jeszcze preferencji w tym zakresie. Stosunek ten nie zmienia się znacznie jeśli brać pod uwagę wyższe lata studiów. Na V roku wciąż jest to 64% badanych.

# Źródła informacji o firmach

Pyt. Z jakich źródeł czerpiesz informacje o wybranych firmach?



Baza dla pytania po wazeniu, N = 738

Obecnie internet jest najważniejszym źródłem informacji.  
Ponad połowa osób prowadzi też rozpoznanie w przyszłej firmie „zasięgając języka” podczas rozmów z jej pracownikami.

# Chęć założenia własnej firmy

Pyt. Czy zamierzasz założyć własną firmę?



Baza dla pytania po ważeniu, N = 3 961

Blisko 1/3 studentów chce przepracować kilka lat w jakiejś firmie w celu zdobycia doświadczenia. Ponad połowa jeszcze nie wie lub nie zastanawiała się nad tym.

# Przygotowanie zawodowe studentów

## Największe atuty



## Największe słabości



Jako swoje największe atuty studenci podają przede wszystkim pracowitość, a w dalszej kolejności łatwość nawiązywania kontaktów z ludźmi oraz kreatywność i pomysłowość. Jako swoją największą słabość tak jak w latach ubiegłych najwięcej osób wskazuje brak doświadczenia zawodowego.

# Doświadczenie zawodowe studentów

Pyt. Czy masz już jakieś doświadczenie zawodowe?



Pyt. Czy obecnie pracujesz?



Ponad 2/3 studentów ma już za sobą doświadczenie zawodowe. Jednak obecnie pracuje 1/3 studentów, z czego niewielki odsetek ma własną firmę (4%) lub pracuje na stałe (4%).

# Praca wykonywana przez studentów

Pyt. Znaczenie poszczególnych czynników przy wyborze obecnie wykonywanej pracy



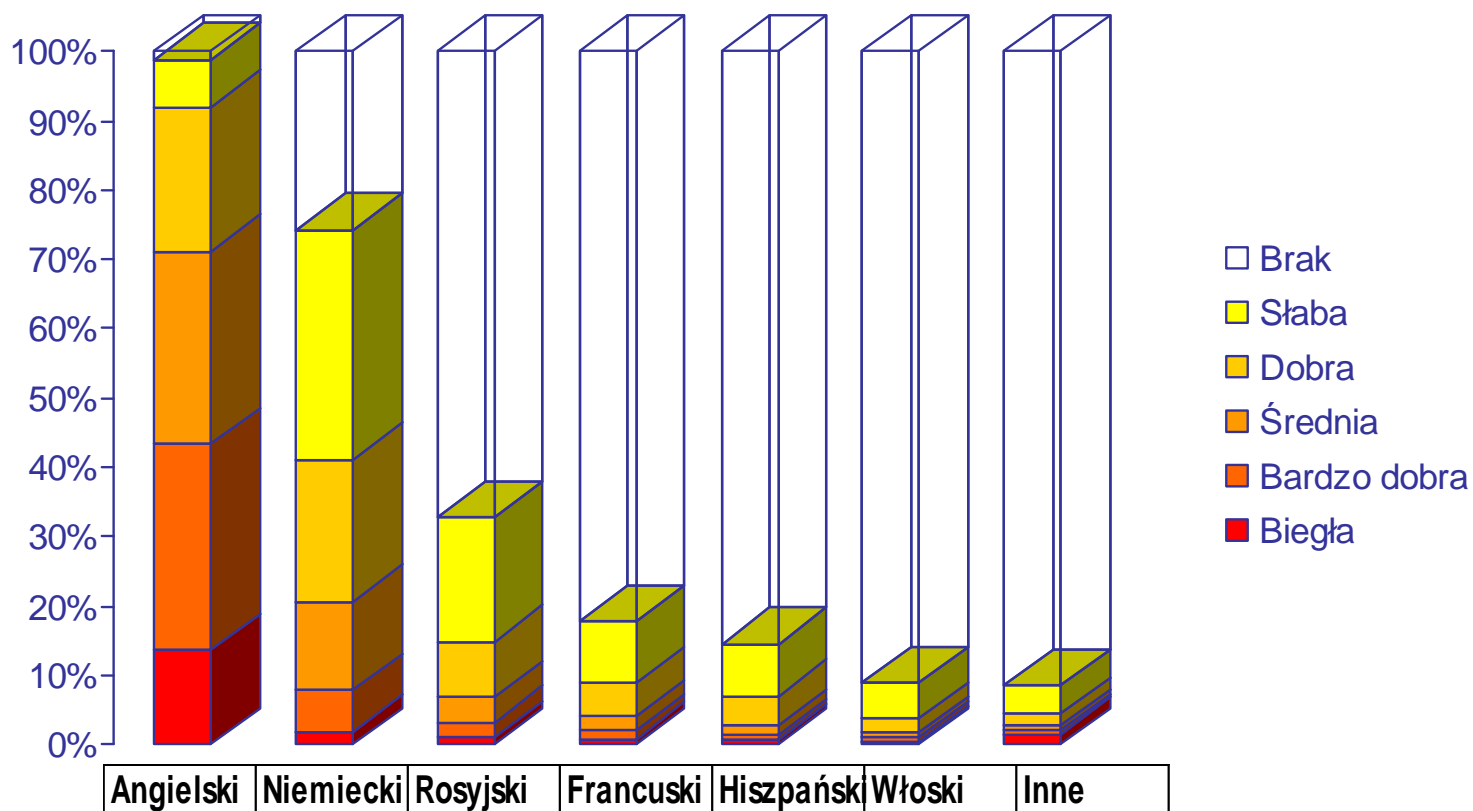
Wykres uwzględnia, wybierane przez studentów „duże” i „bardzo duże” znaczenie czynników przy wyborze obecnej pracy, spośród dostępnych: żadne, małe, średnie, duże, bardzo duże.

Baza dla pytania po ważeniu, N = 1 409

Studenci najbardziej cenią trzy elementy: atmosferę, stosunek do pracowników i odpowiednią płacę. Ponad połowa oczekuje możliwości rozwoju osobistego.

# Znajomość języków obcych

Pyt. W jakim stopniu znasz wymienione poniżej języki obce



Baza dla pytania po ważeniu, N = 2 014

Niemalże wszyscy badani znają angielski z czego blisko połowa bardzo dobrze. Ponad 40% deklaruje przynajmniej dobrą znajomość języka niemieckiego. Trzecim obcym językiem jest rosyjski.

# Praca za granicą

Pyt. Czy chcesz podjąć pracę za granicą?



■ Nie ■ Tak

Baza dla pytania po ważeniu,  
N = 3 871

Połowa studentów planuje wyjazd, głównie w celu praktyki i podszkolenia języka. Większość na 2-3 miesiące.

Pyt. Jaki jest główny cel wyjazdu?



Baza dla pytania po ważeniu, N = 1 835

Pyt. Na jak długo chcesz wyjechać?



Baza dla pytania po ważeniu, N = 1 996

# Oczekiwane wynagrodzenie (w pln)

Uczelnia	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Politechnika Gdańska	3 755 zł	5 068 zł	6 520 zł
Wyższa Szkoła Biznesu National-Louis University - Wydział Przedsiębiorczości. i Zarządzania	3 385 zł	4 886 zł	7 298 zł
Szkoła Główna Handlowa	3 354 zł	5 038 zł	7 605 zł
Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Łazarskiego	3 312 zł	4 829 zł	8 483 zł
Uniwersytet Warszawski	3 258 zł	5 018 zł	8 702 zł
Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie	3 240 zł	5 088 zł	8 068 zł
Politechnika Poznańska	2 850 zł	4 242 zł	7 215 zł
Politechnika Wroclawska	2 773 zł	4 181 zł	6 115 zł
Uniwersytet Jagielloński	2 715 zł	3 987 zł	6 192 zł
Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie - Wydział Zarządzania	2 705 zł	3 566 zł	5 973 zł
Uniwersytet Gdański	2 701 zł	3 672 zł	6 266 zł
Uniwersytet Ekonomiczny im. O.Langego we Wrocławiu	2 641 zł	3 713 zł	6 282 zł
<b>Średnia</b>	<b>2 531 zł</b>	<b>3 586 zł</b>	<b>5 693 zł</b>
Kwartyle			
I	2 000 zł	2 600 zł	3 600 zł
II	2 500 zł	3 350 zł	5 000 zł
III	3 000 zł	4 000 zł	7 000 zł

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Oczekiwane wynagrodzenie (w pln)

Uczelnia	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej	2 596 zł	3 381 zł	4 886 zł
Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu	2 570 zł	3 429 zł	5 353 zł
Politechnika Śląska w Zabrze	2 569 zł	3 793 zł	6 317 zł
Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej Lublin	2 551 zł	3 681 zł	5 677 zł
Uniwersytet Ekonomiczny im. O.Langego we Wrocławiu	2 543 zł	3 579 zł	6 330 zł
Uniwersytet Ekonomiczny Kraków	2 541 zł	3 548 zł	5 835 zł
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego	2 529 zł	3 582 zł	5 482 zł
Wyższa Szkoła Bankowa Katowice	2 513 zł	3 679 zł	6 207 zł
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	2 498 zł	3 572 zł	5 877 zł
Uniwersytet Mikołaja Kopernika Toruń	2 495 zł	3 506 zł	5 389 zł
Uniwersytet w Białymstoku	2 478 zł	3 567 zł	5 881 zł
Uniwersytet Łódzki	2 456 zł	3 467 zł	5 302 zł

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Oczekiwane wynagrodzenie (w pln)

Uczelnia	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Akademia Ekonomiczna Katowice	2 444 zł	3 493 zł	5 629 zł
Politechnika Częstochowska	2 392 zł	3 372 zł	4 974 zł
Politechnika Łódzka	2 389 zł	3 423 zł	5 054 zł
Uniwersytet Opolski	2 364 zł	3 255 zł	4 811 zł
Uniwersytet Wrocławski	2 362 zł	3 298 zł	4 760 zł
Politechnika Radomska im. Kazimierza Pułaskiego - Wydział Ekonomii	2 310 zł	3 292 zł	5 027 zł
Politechnika Świętokrzyska Kielce	2 272 zł	3 281 zł	5 053 zł
Politechnika Białostocka	2 254 zł	3 049 zł	4 861 zł
Akademia Rolnicza w Poznaniu	2 250 zł	3 038 zł	4 597 zł
Katolicki Uniwersytet Lubelski	2 248 zł	3 103 zł	4 503 zł
Uniwersytet Szczeciński	2 241 zł	3 130 zł	4 766 zł
Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji	2 234 zł	2 906 zł	5 298 zł

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Oczekiwane wynagrodzenie (w pln)

Uczelnia	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu	2 225 zł	3 206 zł	5 357 zł
Wyższa Szkoła Bankowości w Poznaniu	2 210 zł	3 068 zł	5 622 zł
Akademia Świętokrzyska	2 178 zł	3 064 zł	4 532 zł
Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku	2 175 zł	3 162 zł	5 500 zł
Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	2 153 zł	3 045 zł	4 258 zł
Politechnika Koszalińska	2 145 zł	2 881 zł	4 770 zł
Uniwersytet Zielonogórski	1 956 zł	2 705 zł	4 686 zł

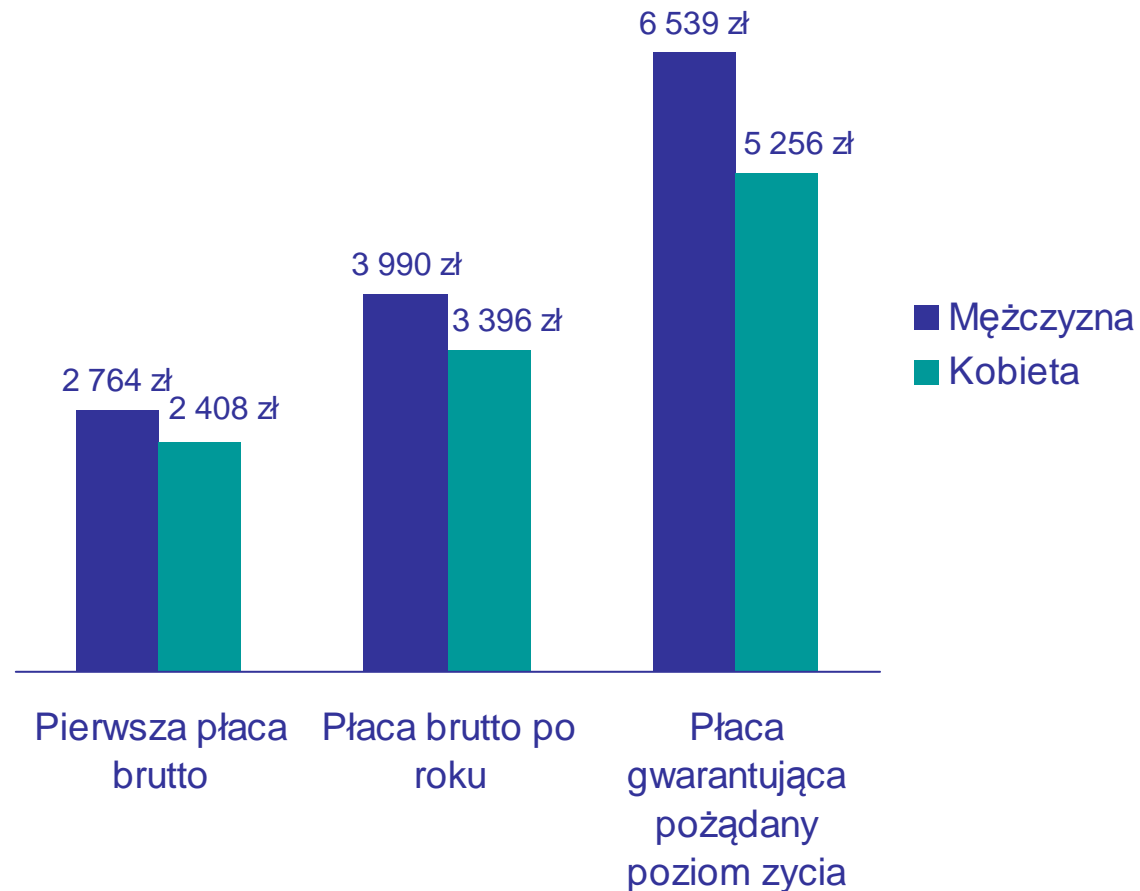
Studenci zakładają, że w ciągu roku ich płaca wzrośnie proporcjonalnie o około 40%, a docelowo, by zagwarantować im życie na odpowiednim poziomie powinna być w granicach 5000 zł.

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Płeć a oczekiwana płaca



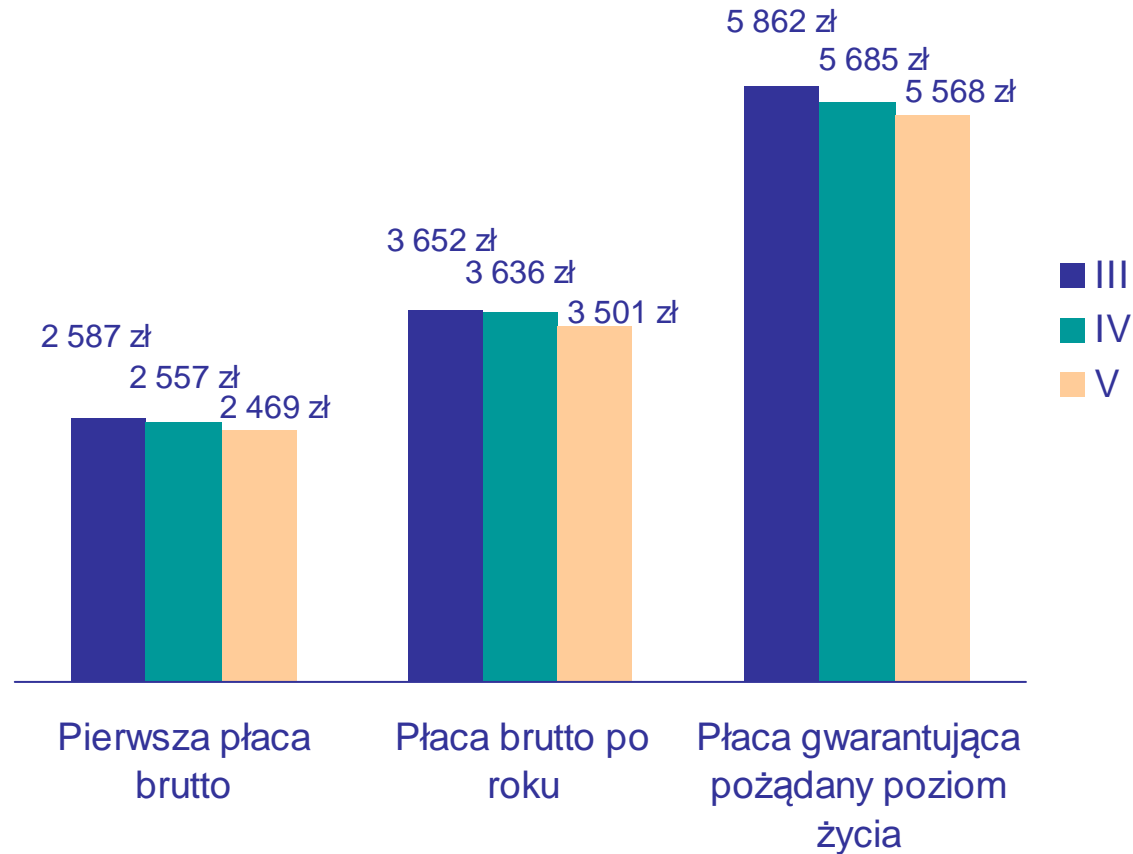
Płeć określa oczekiwania zarobkowe. Średnie oczekiwania kobiet względem wysokości płacy brutto w pierwszej pracy są o ponad 350 zł niższe niż mężczyzn. Różnica ta zmalała jednak względem ubiegłego roku, kiedy zaobserwowaliśmy ją na poziomie 500 zł.

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Płaca a rok studiów



Średnie oczekiwania płacowe są niższe wśród studentów na wyższych latach studiów.

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

## Oczekiwane wynagrodzenie (w pln) w zależności od czynników

Wielkość miejscowości, z której pochodzisz	Pierwsza płaca brutto (zł)	Płaca brutto po roku (zł)	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia (zł)
Miasta powyżej 200 tys. mieszkańców	2655	3780	6134
Miasta od 50 tys. do 200 tys. mieszkańców	2605	3726	5858
Miasta do 50 tys. mieszkańców	2527	3523	5569
Wieś	2355	3366	5128

Największe oczekiwania płacowe mają osoby pochodzące z miast powyżej 50 tys. mieszkańców, różnica między respondentami z miast od 50 tys. do 200 tys. mieszkańców, a respondentami z miejscowości powyżej 200 tys. mieszkańców jest niewielka.

Zmalało zróżnicowanie między grupami w zakresie średniej dla deklarowanej płacy gwarantującej pożądaną poziom życia. W roku ubiegłym między osobami pochodzącymi z największych miast a osobami pochodzącymi ze wsi różnica ta wynosiła 1500 zł, obecnie jedynie 1000 zł.

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

## Oczekiwane wynagrodzenie (w pln) w zależności od czynników

Kto z Twoich rodziców ma wyższe wykształcenie	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Oboje	2660 zł	3780 zł	6253 zł
Tylko Tata	2561 zł	3624 zł	5628 zł
Tylko Mama	2826 zł	4068 zł	6670 zł
Nikt	2372 zł	3341 zł	5125 zł
Nie wiem	2410 zł	3334 zł	5644 zł

Ocena zamożności rodziców	Pierwsza płaca brutto	Płaca brutto po roku	Płaca gwarantująca pożądaną poziom życia
Powyżej średniej krajowej	2753 zł	3945 zł	6319 zł
Podobny do średniej krajowej	2510 zł	3554 zł	5628 zł
Trudno powiedzieć	2339 zł	3289 zł	5079 zł
Poniżej średniej krajowej	2371 zł	3328 zł	5393 zł

Nadal obserwujemy zależność między oczekiwaną przez respondentów płacą a oceną poziomu zamożności ich rodziców. Im wyżej oceniana jest zamożność rodziców tym większe oczekiwania płacowe.

Baza dla pytania o płacę w 1. pracy (po ważeniu), N = 3 708

Baza dla pytania o płacę po roku pracy (po ważeniu), N = 3 712

Baza dla pytania o płacę gwarantującą życie na poziomie (po ważeniu), N = 3 690

# Organizator badania Pracodawca Roku 2008

---



**AIESEC** to międzynarodowa organizacja studencka, licząca ponad **32 000 członków**. AIESEC działa w **107 krajach**, na **ok. 1700 uniwersytetach**.

AIESEC pomaga studentom rozwijać **wrażliwość kulturową**, **zdolność aktywnego uczenia się**, **przedsiębiorczość** i **odpowiedzialność społeczną**.

Każdy dołączający do Organizacji student bierze udział w **Programie Rozwoju**, w ramach którego ma możliwość stopniowego poszerzania swojej wiedzy i umiejętności.

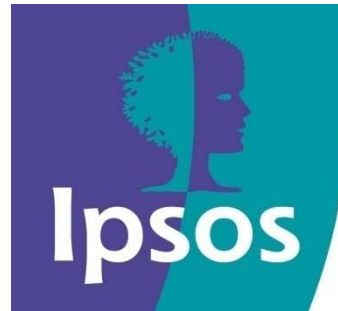
Realizując ten cel corocznie organizujemy **prawie 5500 praktyk zagranicznych** oraz około **470 konferencji**.

Organizacja umożliwia młodym ludziom odkrywanie własnego potencjału, m.in. dzięki udziałowi w praktykach zagranicznych oraz licznych konferencjach, seminariach i **projektach** tworzących **globalne środowisko edukacyjne**.

Jednym z projektów jest badanie preferencji studentów kierunków ekonomicznych **Pracodawca Roku® 2008**.

# Partner Merytoryczny badania Pracodawca Roku 2008

---



Partnerem merytorycznym projektu jest firma badawcza Ipsos. Ipsos przeszkolił lokalnych koordynatorów, przeprowadził analizę zbioru danych i przygotował raport.

Ipsos to międzynarodowa grupa badawcza, jedna z największych na świecie. Posiada oddziały w ponad 60 krajach, jest obecna na największych rynkach europejskich w USA, w Kanadzie, w Ameryce Południowej, Azji i Australii.

Ipsos dostarcza swoim klientom informacji dotyczących rynku i konsumentów, testuje produkty i reklamy, bada standardy obsługi i satysfakcję klientów, analizuje opinię publiczną, pomaga klientom w rozwiązywaniu ich problemów marketingowych.

# Podziękowania

---

Pragniemy podziękować lokalnym koordynatorom badania oraz ich oddziałom lokalnym za pracę przy realizacji tegorocznej edycji projektu:

Białystok	Anna Lichanów
Częstochowa	Aneta Stępień
Gdańsk	Kamil Nogowski
Katowice	Anna Tkaczyk
Kielce	Paulina Szlufik
Koszalin	Dawid Skrzek
Kraków	Marek Koczyński
Nowy Sącz	Katarzyna Stec
Łódź	Sonia Nieradzik
Lublin	Katarzyna Ługowska
Olsztyn	Michał Dudek
Wrocław	Jakub Zygańło, Łukasz Wachnowski
Poznań	Marta Domańska
Radom	Marcin Rychlicki
Szczecin	Małgorzata Sylwestrzak
Toruń	Anna Pakulska
Warszawa	Katarzyna Świątkowska, Mateusz Kitka

**Więcej informacji na stronie internetowej badania**

---

**[www.pracodawcaroku.pl](http://www.pracodawcaroku.pl)**